



แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พ.ศ. 2555–2558

## คำนำ

ด้วยแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558 ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 ประกอบกับกระบวนการพัฒนาแผนควรมีการทบทวนปรับปรุงและพัฒนาแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแนวทางการกำหนดตัวชี้วัดให้สอดคล้องและบูรณาการเข้ากับแนวนโยบายรัฐบาลและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยรามคำแหงโดยคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2555-2558 ที่ผ่านการระดมความคิดและวิเคราะห์ข้อมูลจากบุคลากรทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้เสีย จึงหวังว่าสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ จะเป็นกรอบและทิศทางเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยได้ชัดเจนยิ่งขึ้นในแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศและสังคมโลกให้มีความรู้คู่คุณธรรม ภายใต้ระบบนโยบาย กิจการบ้านเมืองที่ดี

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตุลาคม 2554

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทที่ 1. บทนำ	1
บทที่ 2. การประเมินสภาพแวดล้อม ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	4
บทที่ 3. แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2555-2558	7
บทที่ 4. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ (มาตรการ) โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต ตัวชี้วัดของผลผลิตและหน่วยงานที่ดำเนินการ	10
บทที่ 5. แนวทางการแปลงแผนกลยุทธ์สู่ภาคปฏิบัติ	23
บรรณานุกรม	26

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา 4 ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อ วันที่ 6 กันยายน 2554 และกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2555-2558 และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

ดังนั้น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2555-2558) ซึ่งเป็นแผนแม่บทระยะกลาง ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ แผนพัฒนา แผนงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

## 2. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนกลยุทธ์

- 2.1 เพื่อให้ได้แผนจากการบูรณาการ ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่ครอบคลุมนโยบายในทุกระดับ
- 2.2 เพื่อกำหนดทิศทาง การดำเนินงาน ในอนาคตของมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำมาปฏิบัติได้ โดยมีทรัพยากรสนับสนุนอย่างเพียงพอ อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เพื่อนำกรอบของแผนกลยุทธ์ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทาง การดำเนินงาน ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย

## 3. ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์

- 3.1 ทบทวนและวิเคราะห์ วิสัยทัศน์และพันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดผลผลิต ของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาชาติ เพื่อบูรณาการความเชื่อมโยง และสร้างแผนผังยุทธศาสตร์ (Strategy map)
- 3.2 ทบทวนผลประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (Internal & External Scanning) โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT Analysis
- 3.3 จัดประชุมพิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์
- 3.4 จัดประชุมพิจารณาร่าง แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วย
  - 1) การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร
  - 2) วิสัยทัศน์ และพันธกิจ
  - 3) ประเด็นยุทธศาสตร์
  - 4) เป้าประสงค์
  - 5) กลยุทธ์ (มาตรการ)
  - 6) ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการดำเนินงาน

3.5 นำเสนอร่างแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ต่อคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3.6 นำเสนอร่างแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติและเผยแพร่ให้บุคลากรในมหาวิทยาลัย

#### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ในการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จะพิจารณาความเหมาะสมจากอัตลักษณ์และกลุ่มสถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี ในช่วงระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2555-2558) จากนโยบายของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แนวโน้มด้านความต้องการกำลังคนในอนาคต รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน

## บทที่ 2

### การประเมินสภาพแวดล้อม ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (Internal & External Scanning) เป็นกระบวนการที่ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งเสริมหรือข้อจำกัดที่มีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งในทางบวกและทางลบ เพื่อนำจุดแข็งและโอกาสมากำหนดนโยบายเชิงรุก จุดอ่อนเพื่อปรับปรุงแก้ไขและหลีกเลี่ยงภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร

#### 2.1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

##### สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

##### จุดแข็ง (Strengths)

1. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา
2. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง
3. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียงจัดการศึกษาในทุกๆระดับ และประเภทการศึกษาด้วยหลักสูตรที่หลากหลายแก่ผู้เรียน

##### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. มหาวิทยาลัยรามคำแหง ยังพัฒนาการวางแผนอัตรากำลังไม่สอดคล้องและทันกับภาระงานที่เพิ่มขึ้น
2. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีภาระงานการสอนของคณาจารย์มาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การบริการวิชาการแก่สังคมตลอดจนการพัฒนาการบริหารจัดการยังไม่บรรลุเป้าหมายตามศักยภาพ
3. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่มากเท่าที่ควร

## สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส (Opportunities)

1. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. สังคมฐานความรู้ ทำให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุ แสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และวุฒิ การศึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต
3. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

1. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา
2. อุดมศึกษาในสภาพการแข่งขันสูง นโยบายของกลุ่มคู่แข่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน เช่น ลดระยะเวลาการศึกษา ประชาสัมพันธ์ โดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ
3. นโยบายของรัฐบาล ด้านงบประมาณสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีแนวโน้มลดลง ผู้เรียนต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่มากขึ้น

**ที่มาข้อมูล :** ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554-2558 ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยที่จัดส่งมาให้กองแผนงาน



ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา</li> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาดำเนินกิจอย่างต่อเนื่อง</li> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียงจัดการศึกษาในทุกกระดับ และประเภทการศึกษาด้วยหลักสูตรที่หลากหลายแก่ผู้เรียน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหง ยังพัฒนาการวางแผนอัตรากำลังไม่สอดคล้องและทันกับภาระงานที่เพิ่มขึ้น</li> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีภาระงานการสอนของคณาจารย์มาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การบริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนการพัฒนาผู้บริหารจัดการยังไม่บรรลุเป้าหมายตามศักยภาพ</li> <li>สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่มากเท่าที่ควร</li> </ol>
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียงคุณภาพความอดทนและความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>สังคมฐานความรู้ ทำให้คนในวัยศึกษาและวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุ แสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต</li> <li>นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การสร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา</li> <li>สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้</li> <li>ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา</li> <li>การส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</li> <li>ส่งเสริมการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม</li> <li>พัฒนาระบบบริหารการศึกษาดำเนินทางหลักธรรมาภิบาล</li> </ol>
อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<ol style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา</li> <li>อุดมศึกษาในสภาพการแข่งขันสูง นโยบายของคู่แข่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียนเช่น ระยะเวลาการศึกษา ประสาทสัมพันธ์ โดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ</li> <li>นโยบายของรัฐบาล ด้านงบประมาณสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีแนวโน้มลดลงผู้เรียนต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่มากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มาตรฐานและคุณภาพของผลผลิต</li> <li>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา</li> </ol>

### บทที่ 3

#### แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2555-2558

#### 3.1 วิสัยทัศน์ ปรัชญา พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

##### 1) วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชน พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ และเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียนเพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

##### 2) ปรัชญา

ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

##### 3) พันธกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากรม มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2541 เป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชาที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้หรือจะมาเข้าชั้นเรียนก็มีชั้นเรียนให้ ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดแบ่งส่วนราชการเพื่อการบริหารเป็น คณะ สำนัก สถาบัน ศูนย์ และที่เทียบเท่า โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- 3.1) สร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ด้านจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน รวมถึงประชากรในภูมิภาคอาเซียน และชนกลุ่มน้อยทุกฝ่ายให้มีความรู้คู่คุณธรรม

- 3.2) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ ครอบคลุมด้านการเรียน การสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับใน ภูมิภาคอาเซียน
- 3.3) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
- 3.4) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ และพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย
- 3.5) พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

#### 4) ประเด็นยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาระบบราชการ เพื่อบูรณาการให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยสามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการศึกษาเพื่อความมั่นคงของประเทศ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา

## 5) เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีเป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ที่ 2 ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ 3 ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 4 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ที่ 5 ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์ที่ 6 ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

## 6) กลยุทธ์ (มาตรการ)

เพื่อให้เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย ซึ่งกำหนดกลยุทธ์ (มาตรการ) ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิต

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 8 สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมา

บทที่ 4

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ (มาตรการ)

โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต ตัวชี้วัดของผลผลิต และหน่วยงานที่ดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ
1. สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา	1. จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์ (สงป., มร.)	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ตามแผน 2. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษตามแผน	คณะ/สถาบัน ด้านสังคมศาสตร์ และด้านศิลปศาสตร์ สาขาวิทยบริการ (เฉพาะนักศึกษาเข้าใหม่)
	2. จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สงป., มร.)	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ตามแผน 2. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษตามแผน	
	3. จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (สงป., มร.)	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ตามแผน 2. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษตามแผน	สถาบันวิทยาศาสตร์สุขภาพ
	4. จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สงป., มร.)	1. ร้อยละของจำนวนนักเรียนเข้าใหม่ตามแผน 2. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษตามแผน	สาริต มร. (มัธยมและประถม)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ
2. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนหรือสังคม (สกอ)	1. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ผลผลิตให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 2. ค่าเฉลี่ยระดับของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	คณะ/สถาบัน สาขาวิทยบริการ กองกิจการนักศึกษา กองงานวิทยาเขตบางนา
3. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	โครงการอนุรักษ์ และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม (สกอ)	1. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ด้านผลผลิตการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต

เป้าประสงค์ที่ 2 ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ
4. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพของผลผลิต	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) (สกอ)  2. โครงการพัฒนาวิชาการสู่ความเป็นอาเซียน (มร.)	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน TQF 2. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน TQF ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด  1. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน  2. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้นต่อจำนวนหลักสูตรนานาชาติทั้งหมด 3. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อจำนวนนักศึกษาวต่างชาติทั้งหมด 4. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยกับกลุ่มประเทศอาเซียน 5. จำนวนอาจารย์ แลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยกับกลุ่มประเทศอาเซียน	คณะ/สถาบัน กองบริการการศึกษา  - ฝ่ายวิชาการ - วิเทศสัมพันธ์ - คณะ/สถาบัน  สถาบันการศึกษานานาชาติ คณะ/สถาบัน  - คณะ/สถาบัน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ
	<p>3. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย (สมศ)</p> <p>4. โครงการสำรวจความพึงพอใจ ของนักศึกษา ต่อหน่วยงานให้บริการ (มร.)</p> <p>5. โครงการสำรวจภาวะ การทำงานของบัณฑิต ระดับปริญญาตรี (สกอ, มร.)</p> <p>6. โครงการประเมินคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ)</p> <p>7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (กพร.)</p>	<p>6. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ ทดสอบ ความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p>7. ร้อยละของผลสำเร็จของแผนพัฒนาคุณภาพ ทางวิชาการของภาควิชาเคมี</p> <p>1. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อบัณฑิต</p> <p>1. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อการให้บริการ</p> <p>1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p> <p>2. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานตรงสาขา วิชาที่สำเร็จการศึกษา</p> <p>1. ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตทุกระดับ</p> <p>1. ผลประเมินระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>- คณะมนุษยศาสตร์</p> <p>- คณะวิทยาศาสตร์</p> <p>คณะ/สถาบัน กองแผนงาน</p> <p>คณะ/สถาบัน สาขาวิทยบริการ</p> <p>คณะ/สถาบัน กองแผนงาน</p> <p>คณะ/สถาบัน กองบริการการศึกษา</p>



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ
5. พัฒนา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา	8. โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าของหน่วยงาน (สกอ) ด้าน 3 คี	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	กองกิจการนักศึกษา กองงานวิทยาเขตบางนา คณะ/สถาบัน สาขาวิทยบริการ
	9. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย (สมศ)	1. ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงาน	ทุกหน่วยงานในระบบ QA
	1. โครงการพัฒนา คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (สกอ กพร. มร.)	1. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ 2. ร้อยละของคณาจารย์ที่พัฒนาตรงสายงาน 3. ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการที่พัฒนาตรงสายงาน 4. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์	กองการเจ้าหน้าที่ คณะ/สำนัก/สถาบัน คณะ/สถาบัน ทุกหน่วยงาน คณะ/สถาบัน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ
	<p>2. โครงการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ หรือแผนปฏิบัติการ (สกอ. กพร.)</p>	<p>5. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p> <p>6. ค่าการเพิ่มขึ้นของร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>7. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p> <p>8. ค่าการเพิ่มขึ้นของร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</p> <p>1. จำนวนความรู้ที่นำมาจัดการความรู้</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาสู่สถาบันเรียนรู้</p>	<p>คณะ/สถาบัน</p> <p>คณะ/สถาบัน</p> <p>คณะ/สถาบัน</p> <p>คณะ/สถาบัน</p> <p>ฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 3 ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ
6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	1. โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (มร.)	1. ร้อยละของความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สถาบันคอมพิวเตอร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ คณะ/สถาบัน  สำนักทดสอบทางอิเล็กทรอนิกส์ คณะ/สถาบัน  สถาบันคอมพิวเตอร์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กค. กผ. สวป. บว. กบศ. กอ.)
	2. โครงการผลิตกระบวนวิชาศึกษาทั่วไปในระดับปริญญาตรี โดยใช้สื่อการสอน e-Learning (มร.)	1. ร้อยละของกระบวนวิชาศึกษาทั่วไปที่จัดทำ e-Learning แล้วเสร็จต่อกระบวนวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนทั้งหมด 2. ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ	
	3. โครงการผลิตกระบวนวิชาศึกษาทั่วไปในระดับปริญญาตรีที่จัดทำข้อสอบ e-testing (มร.)	1. ร้อยละของกระบวนวิชาศึกษาทั่วไปที่จัดทำ e-testing แล้วเสร็จต่อกระบวนวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนทั้งหมด 2. ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ	
	4. กิจกรรมจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (สกอ)	1. จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ 2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา

### เป้าประสงค์ที่ 4 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ	
7. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา	1. โครงการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ สกอ กพร.)	1. ร้อยละของจำนวนบทความผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จและตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 2. ร้อยละของจำนวนบทความงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด 3. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/สถาบัน - สถาบันวิจัยและพัฒนา - กองบริการการศึกษา	
	2. โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (สมศ)	1. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ 2. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด		- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/สถาบัน
	3. โครงการสนับสนุนบทความวิจัยของวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือศิลปนิพนธ์ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ)	1. ร้อยละจำนวนบทความวิจัยของผลงานระดับปริญญาโทของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 2. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของผลงานที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับปริญญาโทของผู้สำเร็จการศึกษาต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในระดับปริญญาโท		

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ
	<p>4. โครงการสนับสนุนบทความจากผลงานวิจัย หรือวิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์ (สมศ)</p>	<p>1. ร้อยละของจำนวนบทความจากผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์</p> <p>2. ร้อยละของจำนวนบทความงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกที่ตีพิมพ์ของผู้สำเร็จการศึกษาต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในระดับปริญญาเอก</p>	<p>บัณฑิตวิทยาลัย คณะ/สถาบัน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการศึกษาเพื่อความมั่นคงของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 5 ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับบริการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ
8. สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษ เฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้	1. โครงการความร่วมมือหรือให้บริการวิชาการกับองค์กรในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศษ.)	1. จำนวนโครงการความร่วมมือหรือให้บริการวิชาการกับองค์กรในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนการให้บริการการศึกษาสู่จังหวัดชายแดนภาคใต้	ฝ่ายพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 6 ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ
9. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา	<p>1. โครงการความร่วมมือจัดการเรียนการสอนกับองค์กรท้องถิ่นหรือภาครัฐ/เอกชน (มร.)</p> <p>2. โครงการจัดตั้งสาขาวิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาค (มร.)</p> <p>3. โครงการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามผลการปฏิบัติราชการ (กพร.)</p>	<p>1. จำนวนโครงการความร่วมมือด้านการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต</p> <p>2. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนความร่วมมือด้านการเรียนการสอน</p> <p>1. จำนวนสาขาวิทยบริการฯ ที่เปิดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นใหม่ในแต่ละปี</p> <p>1. จำนวนโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามผลการปฏิบัติราชการ</p> <p>2. ระดับความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามผลการปฏิบัติราชการ</p>	<p>ฝ่ายพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กองแผนงาน</p> <p>คณะ/สถาบัน กองบริการการศึกษา ฝ่ายประชาสัมพันธ์</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ
10. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	<p>1. โครงการรักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้บริการตามประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง (มร.)</p> <p>2. โครงการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตของมหาวิทยาลัย (กพร. กรมบัญชีกลาง)</p> <p>3. โครงการบริหารและการจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย (สกอ. กพร.)</p>	<p>1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการรักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้บริการ</p> <p>2. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการรักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้บริการ มีผลสำเร็จ ร้อยละ 100</p> <p>3. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในกิจกรรมที่ดำเนินการรักษามาตรฐานและระยะเวลา</p> <p>1. ประเภทผลผลิตที่คิดคำนวณต้นทุนต่อหน่วยแล้วเสร็จ</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของผลการประเมินการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต</p> <p>1. จำนวนด้านการจัดการบริหารความเสี่ยงแล้วเสร็จตามคู่มือ</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของผลการประเมินระบบบริหารความเสี่ยง</p>	<p>กองการเจ้าหน้าที่ กองกิจการนักศึกษา สำนักหอสมุดกลาง สำนักพิมพ์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สวป.</p> <p>กองแผนงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ฝ่ายการคลัง และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของผลผลิต	ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยงานที่ดำเนินการ
	<p>4. โครงการวิจัยสถาบัน (มร.)</p> <p>5. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแสดงการใช้พลังงาน (มร.)</p>	<p>1. จำนวนผลงานวิจัยสถาบันที่แล้วเสร็จ</p> <p>2. ร้อยละของผลงานวิจัยสถาบันที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนางาน</p> <p>1. ร้อยละผลสำเร็จของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อแก้ไขหรือลดปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. ร้อยละผลสำเร็จของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงาน</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>กองอาคารสถานที่</p>

## บทที่ 5

### แนวทางการแปลงแผนกลยุทธ์สู่ภาคปฏิบัติ

#### 5.1 การบริหารจัดการ

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2555-2558 จะเน้นที่การสร้างความเข้าใจ การยอมรับและความร่วมมือในการนำแผนกลยุทธ์ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของมหาวิทยาลัย และของหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติของมหาวิทยาลัยและของหน่วยงานที่ประกอบด้วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทุกระดับ รับผิดชอบในการบริหาร แผนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรตามเกณฑ์การดำเนินงานของกระบวนการพัฒนาแผนที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยและให้คณะกรรมการดำเนินการ ดังนี้

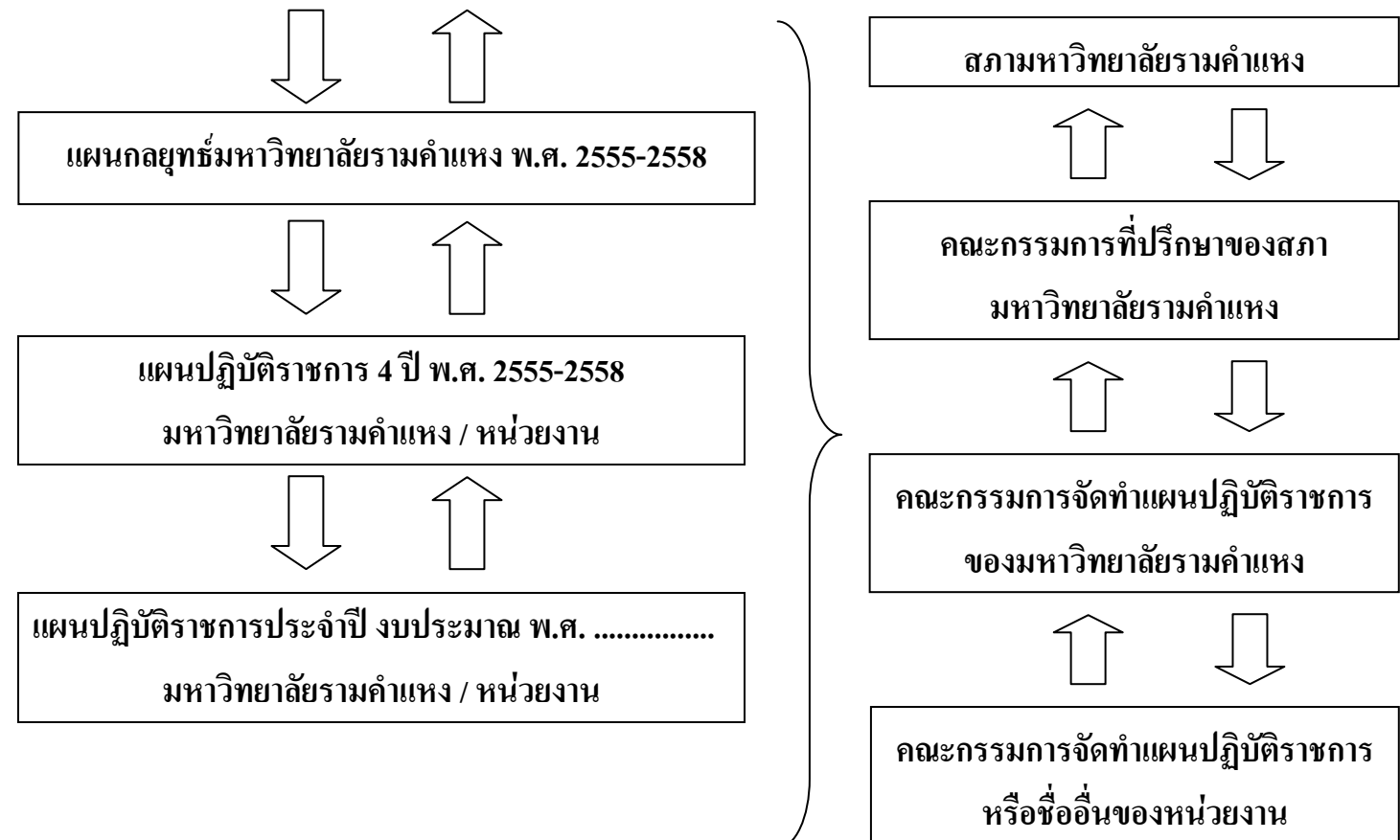
- 1) แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
- 2) ปรับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

#### 5.2 การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับกลยุทธ์ (มาตรการ) เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย ตามลำดับ

## 5.3 ผังการบริหารจัดการ

1. แผนบริหารราชการแผ่นดิน	2. แผนปฏิบัติราชการกรอบการศึกษา	3. การประเมินคุณภาพภายนอก รอบสาม ระดับอุดมศึกษา	4. การประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา
5. การประเมินของการปฏิบัติ ราชการของสถาบันอุดมศึกษา	6. กรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี	7. นโยบายมหาวิทยาลัยรามคำแหง	8. องค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ และเกณฑ์ การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยรามคำแหง



5.4 ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงิน ของแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการทุกประเภทรายจ่าย  
(ภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจประจำ และมอบหมาย) ของมหาวิทยาลัย พ.ศ.2555-2558

หน่วย:ล้านบาท

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	รวม 2555-2558
งบประมาณรายจ่ายประจำปี	1,200.00	1,320.00	1,450.00	1,600.00	5,570.00
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้	2,500.00	2,100.00	2,200.00	2,300.00	9,100.00
งบประมาณหน่วยงานในกำกับ	350.00	350.00	350.00	350.00	1,400.00
รวม:ปี	4,050.00	3,770.00	4,000.00	4,250.00	16,070.00

จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่มหาวิทยาลัยจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของมหาวิทยาลัยมี  
งบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ / กิจกรรมของผลิตให้เป็นรูปธรรม

## บรรณานุกรม

- ผศ. วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์. 2554. คิดได้ ทำได้ ไม่เสียหายต่อองค์กร
- นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี. 2554. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา วันอังคารที่ 23 สิงหาคม 2554
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. 2553. คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
- สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2551. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)
- สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2553. คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2554. ร่างแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)
- สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์กรมหาชน). 2554. คู่มือการประเมินคุณภาพภายนอกกรอบสาม (พ.ศ. 2554)  
ระดับอุดมศึกษา ฉบับสถานศึกษา พ.ศ. 2554
- สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2554. องค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2554