

ความเป็นมา

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรี ต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๕ ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๕ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๕ ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระดับสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

ดังนั้น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ในการกำหนดทิศทางดำเนินงานจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพ การศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชน พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียนเพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ โดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจที่สุดบนพื้นฐานของการจรรยาภักดีต่อองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ปรัชญา

ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา พลิตบ่มขิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิชาการแบบตลาดวิชา มุ่งพลิตบ่มขิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

อัตลักษณ์

พลิตบ่มขิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากรม มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชาที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้หรือจะมาเข้าชั้นเรียนก็มีชั้นเรียนให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดแบ่งส่วนราชการเพื่อการบริหารเป็น คณะ สำนัก สถาบัน ศูนย์ และเทียบเท่า โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

๑) สร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ประชาชน ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน รวมถึงประชากรในภูมิภาคอาเซียน และชนกลุ่มน้อยทุกฝ่ายให้มีความรู้คู่คุณธรรม

๒) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน

- ๓) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
- ๔) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ และพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย
- ๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๖ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยสามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|-------------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ | การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ปวงชนในภูมิภาคอาเซียน |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตผล ให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ | การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ | การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ | การส่งเสริมการศึกษาเพื่อความมั่นคงของประเทศไทย |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ | การพัฒนาแบบบริหารจัดการการศึกษา ให้ได้มาตรฐาน |

เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๖ เป้าประสงค์ ดังนี้

- เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ ๓ ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ ๔ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
- เป้าประสงค์ที่ ๕ ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- เป้าประสงค์ที่ ๖ ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์ (ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม)
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ (มหาวิทยาลัยตาดาววิชา และผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม)
- กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา (สร้างนวัตกรรม)
- กลยุทธ์ที่ ๘ สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
- กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

**สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖**

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ			
						งปม.	นอก งปม.				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างและกระจายโอกาสความ เสมอภาคและความเป็นธรรมทาง การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต แก่ปวงชนในภูมิภาคอาเซียน เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ ๑. สร้างและกระจายโอกาสความ เสมอภาคและความเป็นธรรมทาง การศึกษาทุกระดับการศึกษา		90	๑. จัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาด้านสังคมศาสตร์	90	43๖.11	394.79	กองแผนงาน, คณะ/สถาบัน ด้านสังคมศาสตร์และ ด้านศิลปศาสตร์			
			๒. จัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				90	13๖.74	๖0.82	กองแผนงาน, คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์
			๓. จัดการเรียนการสอน ผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์สุขภาพ							90
			๔. จัดการเรียนการสอนผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านการศึกษ ขั้นพื้นฐาน	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาด้านการ ศึกษาขั้นพื้นฐาน				๙0	29.29	55.8๖	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งบปม.	
กลยุทธ์ ๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม ตำบลชัย ๕๔ ประกันคุณภาพ	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายการให้บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการเพื่อพัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งแก่ชุมชนหรือสังคม	90	โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ แก่ชุมชนหรือสังคม	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายการให้บริการทาง วิชาการ	20 90	-	19.22	คณะทำงานด้านบริการวิชาการ แก่สังคม คณะ/สำนัก/สถาบัน/ สาขาวิทยบริการ
		90	โครงการอนุรักษ์และส่งเสริม เอกภพทัศน์ศิลปวัฒนธรรม	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายด้านผลผลิตการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	30 90	-	1.97	สถาบันศิลปวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของ ผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน เป้าประสงค์ ๒. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษา ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน กลยุทธ์ ๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพ ของผลผลิตตามอัตลักษณ์ (ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้คู่คุณธรรม)	๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้ มาตรฐาน TQF ต่อจำนวนหลักสูตร ทั้งหมด	๑๐๐	๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรตาม มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF)	๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน ๒. ร้อยละของจำนวนหลักสูตร ที่ได้มาตรฐาน TQF ต่อจำนวน หลักสูตรทั้งหมด	144 ๑๐๐	-	1.22	กองบริการการศึกษา ฝ่ายวิชาการ คณะ/สถาบัน
80		๒. โครงการพัฒนาวิชาการสู่ ความเป็นอาเซียน	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ของแผนเตรียมความพร้อมสู่ การเป็นประชาคมอาเซียน	22 80	2.10	10.00	คณะกรรมการเตรียมความพร้อม มหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อ รอรับการเป็นประชาคมอาเซียน ฝ่ายวิชาการ, วิเทศสัมพันธ์ สถาบันการศึกษานานาชาติ	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งบม.	นอก งบม.	
	๗. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรี ที่ใช้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน ๑ ปี	๖0	๓. โครงการสำรวจภาวะการทำงานของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	๑. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรี ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๖0	-	0.05	กองแผนงาน คณะ/สถาบัน
				๒. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรี ที่ทำงานตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา				
	๘. ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าตามอัตลักษณ์ และ TQF	90	๔. โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าของหน่วยงานตามอัตลักษณ์ และ TQF	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาการศึกษาและศิษย์เก่าตามอัตลักษณ์ และ TQF	90	-	-	กองกิจการศึกษา กองงานวิเทศบริหาร คณะ/สถาบัน สาขาวิทยบริการ
	๙. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตตามอัตลักษณ์	75	๕. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตตามอัตลักษณ์	3.51	-	0.02	กองแผนงาน คณะ/สถาบัน
	๖. ระดับของความพึงพอใจของผลการบริหารสถาบันที่เกิดตามอัตลักษณ์	4.00	๖. โครงการสำรวจผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน	๑. ระดับความพึงพอใจของผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.00	-	0.02	กองแผนงาน คณะ/สถาบัน
	7. ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบ TQF	3.51	7. โครงการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบ TQF	7. ค่าเฉลี่ยของระดับคะแนนประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบ TQF	3.51	-	0.05	กองบริการการศึกษา
	8. ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงาน	4.00	8. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย	๑. ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงาน (QA) ปีการศึกษา 2555	4.00	-	5.50	สำนักประกันคุณภาพ คณะ/สำนัก ทุกหน่วยงานในระบบ QA
๒. จำนวนหน่วยงานที่ได้คุณภาพ ISO				๖				
				๓. ร้อยละของหน่วยงานฝ่ายการประเมินในระบบ QA และ ISO	80			

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>๕. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p> <p>เป้าประสงค์ ๓. ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ ๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม)</p>	๑. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	90	๑. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	30 90	-	1๖.00	คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามผลแผนพัฒนาบุคลากร คณะกรรมการจรรยาบรรณฯ คณะ/สำนัก/สถาบัน
	๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ของหน่วยงาน	40	๒. โครงการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติการ	๑. จำนวนความรู้ที่นำมาจัดการความรู้ ๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ของหน่วยงาน	2 4	-	0.10	คณะกรรมการจัดการความรู้ฯ คณะ/สถาบัน และทุกหน่วยงาน
	๑. ร้อยละของความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๘0	๑. โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	4 80	-	10.00	คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันคอมพิวเตอร์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒. ร้อยละของกระบวนการวิชาศึกษาทั่วไปที่จัดทำ e-Learning แล้วเสร็จต่อกระบวนการวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนทั้งหมด	33	๒. โครงการผลิตกระบวนการวิชาศึกษาทั่วไป ในระดับปริญญาตรี โดยใช้สื่อการสอน e-Learning	๑. จำนวนวิชาการศึกษาที่เพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละของกระบวนการวิชาศึกษาทั่วไปที่จัดทำ e-Learning แล้วเสร็จต่อกระบวนการ	4 33	-	0.10	ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ คณะ/สำนัก	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา</p> <p>เป้าประสงค์ ๔. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์</p>	๓. ร้อยละของกระบวนการนวัตกรรมการศึกษาทั่วไป ที่จัดทำข้อสอบ e-testing แล้วเสร็จ ต่อกระบวนการนวัตกรรมการศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนทั้งหมด		๓. โครงการผลิตกิจกรรมนวัตกรรมการศึกษาทั่วไป ในระดับปริญญาตรี ที่จัดทำข้อสอบ e-testing	๑. จำนวนวิชาที่เพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละของกระบวนการนวัตกรรมการศึกษาทั่วไป ที่จัดทำข้อสอบ e-testing แล้วเสร็จต่อกระบวนการนวัตกรรมการศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนทั้งหมด	5 28	-	1.00	สำนักทดสอบทางอิเล็กทรอนิกส์ คณะ/สำนัก
	๔. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร และการตัดสินใจ	4	๔. กิจกรรมจัดการฐานข้อมูล ด้านสนเทศเพื่อการบริหาร และการตัดสินใจ	๑. จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศ ๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	4 4	-	0.0๖	สถาบันคอมพิวเตอร์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กค. กพ. ศวป. มว. กบศ. กอ.)
	๕. ร้อยละของจำนวนนักเรียน ชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาปีที่ ๑ ที่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาต่อ จำนวนนักเรียนชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาปีที่ ๑ ทั้งหมด	๑๐๐	๕. โครงการจัดการเรียนการสอน โดยใช้คอมพิวเตอร์ (แท็บเล็ต)	1. จำนวนนักเรียน 2. ร้อยละของจำนวนนักเรียน ชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาปีที่ ๑ ที่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา	๑๐๐	1.81	-	คณะศึกษาศาสตร์ โรงเรียนสาธิตฯ (มัธยม) โรงเรียนสาธิตฯ (ประถม)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย และพัฒนา (สร้างนวัตกรรม)	๑. ร้อยละของจำนวนบทความ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่แล้วเสร็จและตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	๘๐	๑. โครงการผลิตผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของ อาจารย์และนักวิจัยที่ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	1. จำนวนผลงานวิจัย 2. ร้อยละของจำนวนบทความ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่แล้วเสร็จที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่	๖๐ ๘๐	35.18	12.40	สถาบันวิจัยและพัฒนา กองบริการการศึกษา คณะ/สถาบัน
	๒. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยหรือ สรรค์สร้างที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ ประโยชน์	๘๕	๒. โครงการวิจัยหรืองาน สรรค์สร้างของอาจารย์และ นักวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	1. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้าง สรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ๒. ร้อยละของจำนวนงานวิจัย หรือสร้างสรรคที่แล้วเสร็จและ นำไปใช้ประโยชน์	50 ๘๐			
	๓. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัย ของผลงานระดับปริญญาโทของ ผู้สำเร็จการศึกษาที่ตีพิมพ์หรือ เผยแพร่	๑๐๐	๓. โครงการสนับสนุนบทความ วิจัยของวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือศิลปนิพนธ์ ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาโท ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (แผน ก)	1. จำนวนวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือศิลปนิพนธ์ 2. ร้อยละของจำนวนบทความ วิจัยของผลงานระดับปริญญาโท ของผู้สำเร็จการศึกษาที่ตี พิมพ์หรือเผยแพร่	300 ๑๐๐	2.00	-	บัณฑิตวิทยาลัย คณะ/สถาบัน
	๔. ร้อยละของจำนวนบทความจาก ผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ของ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก ที่ได้รับการตีพิมพ์	๑๐๐	๔. โครงการสนับสนุนบทความจากผลงานวิจัยหรือ วิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญา เอกที่ได้รับการตีพิมพ์(แผน ก) ระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จำนวนผลงานวิทยานิพนธ์ที่แล้วเสร็จ 2. ร้อยละของจำนวนบทความจาก ผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการ ตีพิมพ์	50 ๑๐๐			

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของประเทศ</p> <p>เป้าประสงค์ ๕. ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับ บริการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>กลยุทธ์ ๕. สนับสนุนการบริการการศึกษา ในเขตพื้นที่พิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ของแผนการให้บริการศึกษาสู่จังหวัด ชายแดนภาคใต้</p>	100	<p>๑. โครงการความร่วมมือหรือให้ บริการวิชาการกับองค์กร ประชาชนหรือนักศึกษา ในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>๑. จำนวนโครงการความร่วมมือ หรือให้บริการวิชาการ ในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๒. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ของแผนการให้บริการศึกษา สู่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	4 100	0.52	0.20	กองกิจการนักศึกษา คณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา ให้เต็มมาตรฐาน</p> <p>เป้าประสงค์ ๖. ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ</p> <p>กลยุทธ์ ๖. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัด การศึกษา</p>	<p>๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ของแผนความร่วมมือด้านการเรียน การสอนกับองค์กรท้องถิ่นหรือ ภาครัฐ/เอกชนและต่างประเทศ</p>	80	<p>๑. โครงการความร่วมมือจัด การเรียนการสอนกับองค์กร ท้องถิ่น หรือภาครัฐ/เอกชน และต่างประเทศ</p>	<p>๑. จำนวนโครงการความร่วมมือ จัดการเรียนการสอน</p> <p>๒. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของ แผนความร่วมมือด้านการเรียน การสอนกับองค์กรท้องถิ่นหรือ ภาครัฐ/เอกชนและต่างประเทศ</p>	4 80	-	4.00 (งบประมาณ โครงการพิเศษ)	กองบริการการศึกษา คณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานสาขาวิทยบริการ ต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งบม.	นอก งบม.	
กลยุทธ์ ๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษา ตามแนวทางทศวรรษปฏิรูป	๒. ร้อยละของจำนวนสาขาวิทยบริการฯ ที่เปิดการเรียนการสอน เพิ่มขึ้นใหม่ใน แต่ละปี	๑๐๐	๒. โครงการจัดตั้งสาขา วิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาค	๑. จำนวนสาขาวิทยบริการฯ ที่ เปิดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นใหม่ ๒. ร้อยละของจำนวนสาขา วิทยบริการฯ ที่เปิดการเรียน การสอนเพิ่มขึ้นใหม่ในแต่ละปี	๑ ๑๐๐	-	31.8๖	กองแผนงาน (สาขาใหม่)
	3. ร้อยละความสำเร็จในการให้ ความ สำคัญกับผู้รับบริการและเปิดโอกาส ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น และ ร่วมติดตามผลการรับผิดชอบต่อสังคม	80	3. โครงการเปิดโอกาสให้ผู้รับ การบริการและประชาชนแสดง ความคิดเห็นและร่วมติดตาม ผลการรับผิดชอบต่อสังคม (USR)	1. จำนวนกิจกรรมรับผิดชอบต่อ สังคม ๒. ร้อยละความสำเร็จในการให้ ความ สำคัญกับผู้รับบริการและเปิดโอกาส ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและ ร่วมติดตามผลการรับผิดชอบต่อสังคม	3 80	-	1.00	กองกลาง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองกิจการนักศึกษา กองงานวิทยาเขตบางนา คณะ/สถาบัน
	๑. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการ รักษามาตรฐานและระบอบการให้ บริการมีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	90	๑. โครงการรักษามาตรฐานและ ระบอบการให้บริการตาม ประการศรัทธาวิทยาลัย	๑. จำนวนกิจกรรม ๒. ร้อยละของกิจกรรมที่ ดำเนินการรักษามาตรฐาน และระบอบการให้บริการ มีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	24 90	-	0.01	กองแผนงาน กองการเจ้าหน้าที่ กองกิจการนักศึกษา สำนักหอสมุดกลาง สำนักพิมพ์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, สวป.
	๒. ระดับความสำเร็จของผลประเมิน การจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	๕.๐๐	๒. โครงการจัดทำต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิตของสถาบัน	๑. จำนวนผลผลิต ๒. ระดับความสำเร็จของผลการ ประเมินการจัดทำต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	๖ ๕.๐๐	-	0.05	กองแผนงาน และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งบม.	นอก งบม.	
	๓. ระดับความสำเร็จของผลการประเมินระบบบริหารความเสี่ยง	๓.00	๓. โครงการบริหารและการจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	1. จำนวนเรื่องการจัดการบริหารความเสี่ยง 2. ระดับความสำเร็จของผลการประเมินระบบบริหารความเสี่ยง	2 ๓.00	-	0.40	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๔. ร้อยละของผลงานวิจัยสถาบันที่ตีพิมพ์และนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาระบบ	90	๔. โครงการวิจัยสถาบัน	1. จำนวนผลงานวิจัยสถาบันที่ตีพิมพ์ 2. ร้อยละของผลงานวิจัยสถาบันที่ตีพิมพ์และนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนา	๖ 90	-	0.42	สถาบันวิจัยและพัฒนา กองแผนงาน คณะ/สำนัก ที่เกี่ยวข้อง
	๕. ร้อยละผลสำเร็จของจำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อแก้ไขและลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงานต่อโครงการทั้งหมดในแผน	90	๕. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมลดการใช้พลังงาน 2. ร้อยละผลสำเร็จของจำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานที่กำหนดในแผน	4 90	-	3.32	กองอาคารสถานที่ คณะ/สำนัก ที่เกี่ยวข้อง
รวมทั้งสิ้น								

2. งบประมาณตามภารกิจประจำพื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำพื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	ทุกส่วนราชการ			- งบแผ่นดิน - งบรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
รวม				

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัย	คณะ/โครงการพิเศษ	-	100.00	รายได้จากโครงการพิเศษ
รวม	-	-	100.00	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		1,2๖8.51	2,๖80.40	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

แผนปฏิบัติการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๕			พ.ศ. ๒๕๕๖									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. จัดประชุมกลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖				↔											กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กย.
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด				↔											กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กย.
๓. จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอ สภามหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก		↔ (ปี ๒๕๕๖)						↔					(ปี ๒๕๕๖)	↔	กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กย.

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา
๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง
๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียงจัดการศึกษาในทุกระดับ และประเภทการศึกษาด้วยหลักสูตรที่หลากหลายแก่ผู้เรียน

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหง ยังพัฒนาการวางแผนอัตรากำลังไม่สอดคล้องและทันกับภาระงานที่เพิ่มขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีภาระงานการสอนของคณาจารย์มาก ทำให้การสร้างความรู้ใหม่ การบริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนการพัฒนาการบริหารจัดการยังไม่บรรลุเป้าหมายตามศักยภาพ
๓. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่มากเท่าที่ควร

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรู้ปฏิบัติของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๒. สังคมฐานความรู้ ทำให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุ แสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษาคือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต
๓. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา
๒. อุดมศึกษาในสภาพการแข่งขันสูง นโยบายของคู่แข่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน เช่น ลดระยะเวลาการศึกษา กระจายต้นทุนโดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ
๓. นโยบายของรัฐบาล ด้านงบประมาณสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีแนวโน้มลดลง ผู้เรียนต้องรับผลิตซ้ำค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่มากขึ้น

ที่มาข้อมูล : ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔-๒๕๕๗ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยที่จัดส่งมาให้กองแผนงาน

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียงจัดการศึกษาในทุกระดับ และประเภทการศึกษาด้วยหลักสูตรที่หลากหลายแก่ผู้เรียน 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยรามคำแหง ยังพัฒนาการวางแผนอัตรากำลังไม่สอดคล้องและทันกับภาระงานที่เพิ่มขึ้น มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีภาระงานการสอนของคณาจารย์มาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การบริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนการพัฒนาผู้บริหารจัดการยังไม่บรรลุเป้าหมายตามศักยภาพ สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่มากเท่าที่ควร
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<ol style="list-style-type: none"> ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สังคมฐานความรู้ ทำให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุ แสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษาก่อนเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<ol style="list-style-type: none"> การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้นทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา อุดมศึกษาในสภาพการแข่งขันสูง นโยบายของคู่แข่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน เช่น ลดระยะเวลาการศึกษา ประชาสัมพันธ์โดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ นโยบายของรัฐบาล ดำเนินงบประมาณสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีแนวโน้มลดลง ผู้เรียนต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่มากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนามาตรฐานและคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์

ค่านิยมของวิศวะที่ศรัทธาวิทยาลัยรามคำแหง

- ◎ **ตลาดวิชา** หมายถึง สถานศึกษาและวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง โดยทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ◎ **จัดการศึกษาเพื่อวงชน** หมายถึง การให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป ให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ในทุกระดับ และอาชีพ ทุกชุมชน ทุกท้องถิ่นและทุกเวลา
- ◎ **พันธกิจ** หมายถึง การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการบริหารจัดการ
- ◎ **ความเป็นเลิศทางวิชาการ** หมายถึง การพิจารณาให้ความสำคัญกับสิ่งต่อไปนี้
 ๑. ความมีเสรีภาพทางวิชาการ
 ๒. ความมีอิสระและความคล่องตัวในการบริหาร
 ๓. ความยืดหยุ่นต่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในด้านทิศทางและโครงสร้าง
 ๔. คุณภาพและความสามารถของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
- ◎ **เพื่อสร้างศรัทธาสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน** หมายถึง
 ๑. สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
 ๒. สังคมไทยเป็นสังคมสมานฉันท์ สามัคคี
 ๓. สังคมไทยเป็นสังคมเอื้ออาทร มีความสุข สร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม
- ◎ **หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** ประกอบด้วย
 ๑. ความพอดี พอประมาณ
 ๒. ความมีเหตุผล
 ๓. ปราบปฏิภูมิคุ้มกัน
(โดยดำเนินการเชื่อมโยงความรู้และคุณธรรม)

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชน พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์

การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ปวงชนในภูมิภาคอาเซียน

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต ให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน

การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา

การส่งเสริมการศึกษาเพื่อความมั่นคงของประเทศ

การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์

๑. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

๓. ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา

๔. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

๕. ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

๖. ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	๑. สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา	๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	๔. สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
ด้านคุณภาพ	๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์ (ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม)	๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา (มหาวิทยาลัยตลาดวิชาและผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม)		๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา (สร้างนวัตกรรม)
ด้านประสิทธิภาพ	๙. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา			
ด้านการพัฒนาองค์กร	๕. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์		๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษามตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	



แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖