

## แผนปฏิบัติการราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรี ต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ และ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๔ ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ แผนปฏิบัติการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

ดังนั้น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการ ของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบาย ของมหาวิทยาลัย

## วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชน พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียนเพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

## ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ โดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจที่สุดบนพื้นฐานของการจงรักภักดีต่อองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

## ปรัชญา (Philosophy)

ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

## ปณิธาน (Ambition)

พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชา มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

## พันธกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากรม มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ เป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชาที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้หรือจะมาเข้าชั้นเรียนก็มีชั้นเรียนให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดแบ่งส่วนราชการเพื่อการบริหารเป็น คณะ สำนัก สถาบัน ศูนย์ และที่เทียบเท่า โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) สร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ประชาชน ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน รวมถึงประชากรในภูมิภาคอาเซียน และชนกลุ่มน้อยทุกฝ่ายให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน
- ๓) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
- ๔) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ และพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย
- ๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

## ประเด็นยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๖ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยสามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการศึกษาเพื่อความมั่นคงของประเทศ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา

## เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๖ เป้าประสงค์ ดังนี้

- เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ ๓ ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ ๔ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
- เป้าประสงค์ที่ ๕ ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- เป้าประสงค์ที่ ๖ ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

## กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิต
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
- กลยุทธ์ที่ ๘ สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
- กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘)

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๕๕		๒๕๕๖		รวม			๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗		รวม				
		งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.				งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.			
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> การสร้างและกระจายโอกาสความ เสมอภาคและความเป็นธรรมทาง การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับ การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต <b>กลยุทธ์</b> ๑. สร้างและกระจายโอกาสความ เสมอภาคและความเป็นธรรมทาง การศึกษาทุกระดับการศึกษา</p>	<p>๑. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาตาม แผนด้านสังคมศาสตร์</p> <p>๒. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาตาม แผนด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี</p> <p>๓. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาตาม แผนด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ</p> <p>๔. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาตามแผน ด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p>	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	๘๐-๙๐	สงป., มร.	๑. จัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	๔๑๖.๕๖	๔๘๕.๕๙	๔๔๑.๕๕	๓๘๕.๖๐	๔๖๓.๖๓	๔๐๔.๘๘	๔๘๖.๘๑	๔๒๕.๑๒	๑๘๐๘.๕๕	๑๗๐๑.๑๙	คณะ/สถาบัน ด้านสังคมศาสตร์ และด้านศิลปศาสตร์
		๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	๘๐-๙๐	สงป., มร.	๒. จัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	๑๒๓.๔๒	๖๔.๒๘	๑๓๓.๖๒	๖๓.๖๗	๑๔๐.๓๐	๖๖.๘๕	๑๔๗.๓๑	๗๐.๑๙	๕๔๔.๖๕	๒๖๔.๙๙	คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์
		๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	๘๐-๙๐	สงป., มร.	๓. จัดการเรียนการสอน ผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	๘.๐๘	-	๘.๑๓	-	๘.๕๔	-	๘.๙๗	-	๓๓.๓๒	สถาบันวิทยาศาสตร์ สุขภาพ
		๙๐	๙๐	๙๕	๙๕	๙๐-๙๕	สงป.	๔. จัดการเรียนการสอน ผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๒๔.๒๘	๕๔.๘๑	๒๕.๗๓	๕๐.๗๐	๒๗.๐๒	๕๓.๒๔	๒๘.๓๗	๕๕.๙๐	๑๐๕.๔๐	๒๑๔.๖๕	สาคิต ม.ร. (มัธยมและประถม)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
									๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗			รวม	
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	รวม			งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.		งบม.	นอก งบม.
กลยุทธ์ ๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม	๑. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายการให้บริการทาง วิชาการที่ตอบสนองความ ต้องการเพื่อพัฒนาและ เสริมสร้างความเข้มแข็ง แก่ชุมชนหรือสังคม	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	๘๐-๙๕	สกอ.	โครงการบริการวิชาการ และวิชาชีพแก่ชุมชน หรือสังคม	-	๑๗.๐๔	-	๑๘.๙๔	-	๑๙.๘๙	-	๒๐.๘๘	-	๗๖.๗๕	คณะ/สถาบัน สาขาวิทยบริการ กองกิจการนักศึกษา กองงานวิทยาเขตบางนา
กลยุทธ์ ๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	๑. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายด้านผลผลิตการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	๘๐-๙๕	สกอ.	โครงการอนุรักษ์และ ส่งเสริมเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม	-	๑.๒๗	-	๑.๒๗	-	๑.๓๓	-	๑.๔๐	-	๕.๒๗	สถาบันศิลปวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ของผลผลิต <b>เป้าประสงค์</b> ๒. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษา ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน <b>กลยุทธ์</b> ๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพ ของผลผลิต	๑. ร้อยละของจำนวน หลักสูตรที่ได้มาตรฐาน TQF ต่อจำนวนหลักสูตร ทั้งหมด	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	สกอ.	๑. โครงการพัฒนา หลักสูตรตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF)	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	-	๖.๐๐	คณะ/สถาบัน กองบริการการศึกษา
	๒. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายของแผนเตรียม ความพร้อมสู่การเป็น ประชาคมอาเซียน	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๘๐-๙๐	ม.ร.	๒. โครงการพัฒนา วิชาการสู่ความเป็น อาเซียน	-	-	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	-	๙.๐๐	- ฝ่ายวิชาการ - วิเทศสัมพันธ์ - สถาบันการศึกษา นานาชาติ คณะ/สถาบัน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๕๔		๒๕๕๕		รวม			๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗			รวม	
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.				งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.			
๕. พัฒนาอาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษา	๓. ร้อยละของบัณฑิต ปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน ๑ ปี	๕๔	๕๕	๕๖	๕๗	๕๔-๕๗	๓. โครงการสำรวจ ภาวะการทำงานของ บัณฑิตระดับปริญญาตรี	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๒๐	คณะ/สถาบัน กองแผนงาน	
	๔. ร้อยละความสำเร็จของ แผนการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษาและ ศิษย์เก่า	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๘๐-๙๕	๔. โครงการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่า ของหน่วยงาน	-	๐.๓๐	-	๐.๓๐	-	๐.๓๐	-	๐.๓๐	-	๑.๒๐	กองกิจการศึกษา กองงานวิเทศบางนา คณะ/สถาบัน สาขาวิทยบริการ ทุกหน่วยงาน ในระบบ QA	
	๕. ผลการประเมิน การประกันคุณภาพ ภายในของหน่วยงาน	๓.๕๐	๓.๗๐	๓.๙๐	๔.๐๐	๓.๕๐ - ๔.๐๐	๕. โครงการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายในของหน่วยงาน ในมหาวิทยาลัย	-	๖.๐๐	-	๖.๐๐	-	๖.๐๐	-	๖.๐๐	-	๒๔.๐๐	กองการเจ้าหน้าที่ คณะ/สำนัก/สถาบัน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการศึกษา	๑. ร้อยละการบรรลุ เป้าหมายของแผน พัฒนาบุคลากรและ การปฏิบัติตามจรรยา บรรณวิชาชีพคณาจารย์	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๘๐-๙๕	๑. โครงการพัฒนา อาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุน	-	๑๐.๐๐	-	๒๐.๐๐	-	๒๐.๐๐	-	๒๐.๐๐	-	๗๐.๐๐	ฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา และคณะ	
	๒. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการพัฒนา สถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ ของหน่วยงาน	๓.๐๐	๓.๕๐	๓.๕๐	๔.๐๐	๓.๐๐- ๔.๐๐	๒. โครงการจัดการ ความรู้ที่สอดคล้องกับ แผนกลยุทธ์หรือแผน ปฏิบัติราชการ	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๔๐	สถาบันคอมพิวเตอร์ และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	
	๑. ร้อยละของความสำเร็จ ของแผนปฏิบัติการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๘๐-๙๐	๑. โครงการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	-	๑๐.๐๐	-	๑๐.๐๐	-	๑๐.๐๐	-	๑๐.๐๐	-	๔๐.๐๐	สถาบันคอมพิวเตอร์ และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
									๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗		รวม		
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	รวม			งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	
<b>เป้าประสงค์</b> ๓. ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา <b>กลยุทธ์</b> ๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	๒. ร้อยละของกระบวนการ วิชาศึกษาทั่วไป ที่จัดทำ e-Learning แล้วเสร็จ ต่อกระบวนการวิชาศึกษา ทั่วไปที่เปิดสอนทั้งหมด	๑๑	๑๔	๑๗	๒๐	๑๑-๒๐	ม.ร.	๒. โครงการผลิตกระบวนการ วิชาศึกษาทั่วไปในระดับ ปริญญาตรี โดยใช้สื่อ การสอน e-Learning	-	๔๒๕	-	๔๒๘	-	๔๔๙	-	๔๗๐	-	๑๗๗๔	ศูนย์สื่อการสอนทาง อิเล็กทรอนิกส์ คณะ/สำนัก
	๓. ร้อยละของกระบวนการ วิชาศึกษาทั่วไปที่จัดทำ ข้อสอบ e-testing แล้ว เสร็จต่อกระบวนการวิชา ศึกษาทั่วไปที่เปิดสอน ทั้งหมด	๑๑	๑๔	๑๗	๒๐	๑๑-๒๐	ม.ร.	๓. โครงการผลิตกระบวนการ วิชาศึกษาทั่วไปในระดับ ปริญญาตรี ที่จัดข้อสอบ e-testing	-	๒๗๒	-	๒๗๘	-	๒๙๒	-	๓๐๗	-	๑๑๔๙	สำนักทดสอบทาง อิเล็กทรอนิกส์ คณะ/สำนัก
	๔. ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินการระบบ สารสนเทศ เพื่อการบริหาร และการตัดสินใจ	๔	๔	๕	๕	๔ - ๕	สกอ.	๔. กิจกรรมจัดการ ฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริหารและ การตัดสินใจ	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๔๐	สถาบันคอมพิวเตอร์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กค. กผ. สวป. บว. กบศ. กอ.)
	๕. ร้อยละของจำนวน นักเรียนชั้นประถมศึกษา ปีที่ ๑ ที่ใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อการศึกษาต่อจำนวน นักเรียนชั้นประถมศึกษา ปีที่ ๑ ทั้งหมด	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ศษ	๕. โครงการจัดการเรียน การสอนโดยใช้ คอมพิวเตอร์ (แท็บเล็ต)	-	-	๐.๖๔	-	๐.๖๗	-	๐.๗๐	-	๒.๐๑	-	โรงเรียนสาธิตฯ(ประถม)
	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> การพัฒนาศักยภาพด้าน การวิจัยและพัฒนา <b>เป้าประสงค์</b> ๔. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ ประโยชน์																		



ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
									๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗			รวม	
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	รวม			งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.		งปม.	นอก งปม.
<b>กลยุทธ์</b> ๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย และพัฒนา	๑. ร้อยละของจำนวน บทความ ผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จ ที่ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๘๐-๙๐	สมศ. สกอ. ก.พ.ร.	๑. โครงการผลิต ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ของอาจารย์ และนักวิจัยที่ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ ๒. โครงการวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ของอาจารย์ และนักวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์ ๓. โครงการสนับสนุนบท ความวิจัยของวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือ ศิลปนิพนธ์ ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาโท ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ๔. โครงการสนับสนุนบท ความจากผลงานวิจัยหรือ วิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญา เอกที่ได้รับการตีพิมพ์	๒๔.๐๓	๑๒.๒๕	๔๒.๖๔	๑๒.๒๐	๔๓.๘๔	๑๒.๘๑	๔๖.๐๓	๑๓.๔๕	๑๕๖.๕๔	๕๐.๗๑	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - กองบริการการศึกษา - คณะ/สถาบัน
	๒. ร้อยละของจำนวน งานวิจัยหรือสร้างสรรค์ ที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ ประโยชน์	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๘๐-๙๐	สมศ.		๒.๐๐	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	-	๘.๐๐	-	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/สถาบัน
	๓. ร้อยละของจำนวน บทความวิจัยของผลงาน ระดับปริญญาโทของ ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตี พิมพ์หรือเผยแพร่	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	สมศ.		๐.๗๗	-	-๐.๗๗	-	๐.๗๗	-	๐.๗๗	-	๓.๐๘	-	บัณฑิตวิทยาลัย คณะ/สถาบัน
	๔. ร้อยละของจำนวน บทความจากผลงานวิจัย หรือวิทยานิพนธ์ของ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปริญญาเอกที่ได้รับการ ตีพิมพ์	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	สมศ.		๐.๗๗	-	-๐.๗๗	-	๐.๗๗	-	๐.๗๗	-	๓.๐๘	-	บัณฑิตวิทยาลัย คณะ/สถาบัน
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕</b> การส่งเสริมการศึกษาเพื่อ ความมั่นคงของประเทศ <b>เป้าประสงค์</b> ๕. ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดน ภาคใต้ได้รับการทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต																			

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
									๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗			รวม	
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	รวม			งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.		งปม.	นอก งปม.
กลยุทธ์ ๘. สนับสนุนการบริการการศึกษา ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</b> การพัฒนาระบบบริหารจัดการ การศึกษา <b>เป้าประสงค์</b> ๖. ระบบบริหารงานมีคุณภาพ และมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของ ผู้รับบริการ <b>กลยุทธ์</b> ๘. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการ จัดการศึกษา	๑. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายของแผนการให้ บริการศึกษาสู่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	๘๐	๘๐	๑๐๐	๑๐๐	๘๐- ๑๐๐	ศษ.	๑. โครงการความร่วมมือ หรือให้บริการวิชาการกับ องค์กรในเขตจังหวัด ชายแดนภาคใต้	-	๐.๔๐	๐.๕๒	๐.๔๐	๐.๕๕	๐.๕๒	๐.๕๘	๐.๔๔	๑.๖๕	๑.๖๖	ฝ่ายพัฒนาชุมชนและ ส่งเสริมการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายของแผนความ ร่วมมือด้านการเรียน การสอนกับองค์กรท้องถิ่น หรือภาครัฐ/เอกชน	๘๐	๘๐	๙๐	๙๕	๘๐-๙๕	ม.ร.	๑. โครงการความร่วมมือ จัดการเรียนการสอนกับ องค์กรท้องถิ่น หรือ ภาครัฐ/เอกชน	-	๒.๖๖	-	๒.๖๖	-	๒.๗๙	-	๒.๙๓	-	๑๑.๐๔	ฝ่ายพัฒนาชุมชนและ ส่งเสริมการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๒. ร้อยละของจำนวน สาขาวิทยบริการฯ ที่เปิด การเรียนการสอน เพิ่มขึ้น ใหม่ในแต่ละปี	๑๐๐	๑๐๐	-	-	๑๐๐	ม.ร.	๒. โครงการจัดตั้งสาขา วิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาค	-	๑๗.๘๖	๒๘.๗๑	๔.๗๔	๓๐.๐๐	๒๐.๐๐	-	-	๕๘.๗๑	๔๒.๖๐	กองแผนงาน	
๓. ร้อยละความสำเร็จใน การให้ความสำคัญกับผู้รับ บริการและเปิดโอกาสให้ ประชาชนแสดงความคิดเห็น และร่วมติดตามผล การปฏิบัติราชการ	๙๐	๙๐	๙๕	๙๕	๙๐-๙๕	ก.พ.ร.	๓. โครงการเปิดโอกาสให้ ผู้รับบริการและ ประชาชนแสดงความคิด เห็นและร่วมติดตามผล การปฏิบัติราชการ	-	๐.๕๐	-	๐.๕๐	-	๐.๕๐	-	๐.๕๐	-	๒.๐๐	คณะ/สถาบัน กองบริการการศึกษา ฝ่ายประชาสัมพันธ์	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
									๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗			รวม	
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	รวม			งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.		งบม.	นอก งบม.
กลยุทธ์ ๑๐. พัฒนาระบบบริหาร การศึกษาตามแนวทางหลัก ธรรมภิบาล	๑. ร้อยละของกิจกรรมที่ ดำเนินการรักษามาตรฐาน และระยะเวลาการให้บริการ มีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	๙๐	๙๐	๙๕	๙๕	๙๐-๙๕	ม.ร. ก.พ.ร.	๑. โครงการรักษามาตรฐาน และระยะเวลาการให้ บริการตามประกาศ มหาวิทยาลัย	-	๐.๐๑	-	๐.๐๑	-	๐.๐๑	-	๐.๐๑	-	๐.๐๔	กองการเจ้าหน้าที่ กองกิจการนักศึกษา สำนักหอสมุดกลาง สำนักพิมพ์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สวป.
	๒. ระดับความสำเร็จของ ผลการประเมินการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๐๐- ๔.๕๐	ก.พ.ร. กรม บัญชีกลาง	๒. โครงการจัดทำต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิตของสถาบัน	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๒๐	กองแผนงานและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๓. ระดับความสำเร็จ ของผลการประเมิน ระบบบริหารความเสี่ยง	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๕๐	๓.๕๐	๓.๐๐- ๓.๕๐	สกอ. ก.พ.ร.	๓. โครงการบริหารและ การจัดการความเสี่ยงของ มหาวิทยาลัย	-	๐.๓๐	-	๐.๓๐	-	๐.๓๐	-	๐.๓๐	-	๑.๒๐	ฝ่ายการคลังและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๔. ร้อยละของผลงานวิจัย สถาบันที่แล้วเสร็จและนำ ไปใช้ประโยชน์ในการปรับ ปรุงและพัฒนาระบบ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๘๐-๙๕		๔. โครงการวิจัยสถาบัน	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๒๐	ทุกหน่วยงาน
	๕. ร้อยละผลสำเร็จของ จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อแก้ไขและลดปัญหา สิ่งแวดล้อมและลดการใช้ พลังงานต่อโครงการ ทั้งหมดในแผน	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๘๐-๙๕	ม.ร.	๕. โครงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและลดการใช้ พลังงาน	-	๒.๒๑	-	๓.๖๙	-	๓.๓๒	-	๑.๒๘	-	๑๐.๕๐	กองอาคารสถานที่
รวมทั้งสิ้น									๕๙๑.๐๖	๓๐๒.๘๔	๖๓๖.๑๘	๖๐๑.๕๒	๓๐๘.๓๘	๖๔๒.๙๔	๓๑๒.๕๗	๖๔๙.๘๑	๒๖๘๘.๕๙	๒,๕๙๗.๑๕	

## ภาคผนวก

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา
๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง
๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียงจัดการศึกษาในทุกๆระดับ และประเภทการศึกษาด้วยหลักสูตรที่หลากหลายแก่ผู้เรียน

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหง ยังพัฒนาการวางแผนอัตรากำลังไม่สอดคล้องและทันกับภาระงานที่เพิ่มขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีภาระงานการสอนของคณาจารย์มาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การบริการวิชาการแก่สังคม
๓. ตลอดจนการพัฒนาด้านบริหารจัดการยังไม่บรรลุเป้าหมายตามศักยภาพ
๔. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่มากเท่าที่ควร

### ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

#### โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๒. สังคมฐานความรู้ ทำให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุ แสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต
๓. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา
๒. อุดมศึกษาในสภาพการแข่งขันสูง นโยบายของคู่แข่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน เช่น ลดระยะเวลาการศึกษา ประชาสัมพันธ์โดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ
๓. นโยบายของรัฐบาล ด้านงบประมาณสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีแนวโน้มลดลง ผู้เรียนต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่มากขึ้น

**ที่มาข้อมูล :** ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔-๒๕๕๗ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยที่จัดส่งมาให้กองแผนงาน

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา</li> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง</li> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียงจัดการศึกษาในทุกกระดับ และประเภทการศึกษาด้วยหลักสูตรที่หลากหลายแก่ผู้เรียน</li> </ol>
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>สังคมฐานความรู้ ทำให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต</li> <li>นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การสร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา</li> <li>สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้</li> <li>ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา</li> <li>การส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</li> <li>ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม</li> <li>พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล</li> </ol>
อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<ol style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้นทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา</li> <li>อุดมศึกษาในสภาพการแข่งขันสูง นโยบายของคู่แข่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน เช่น ลดระยะเวลาการศึกษา ประชาสัมพันธ์โดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ</li> <li>นโยบายของรัฐบาล ด้านงบประมาณสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง ผู้เรียนต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่มากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มาตรฐานและคุณภาพของผลผลิต</li> <li>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา</li> </ol>

## ค่านิยมของวิทยาลัยศรึนมหาวิทาลัยรามคำแหง

- ◎ **ตลาดวิชา** หมายถึง สถานศึกษาและวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง โดยทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ◎ **จัดการศึกษาเพื่อปวงชน** หมายถึง การให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป ให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ในทุกระดับ และอาชีพ ทุกชุมชน ทุกท้องถิ่นและทุกเวลา
- ◎ **พันธกิจ** หมายถึง การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการบริหารจัดการ
- ◎ **ความเป็นเลิศทางวิชาการ** หมายถึง การพิจารณาให้ความสำคัญกับสิ่งต่อไปนี้
  ๑. ความมีเสรีภาพทางวิชาการ
  ๒. ความมีอิสระและความคล่องตัวในการบริหาร
  ๓. ความยืดหยุ่นต่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในด้านทิศทางการและโครงสร้าง
  ๔. คุณภาพและความสามารถของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
- ◎ **เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน** หมายถึง
  ๑. สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
  ๒. สังคมไทยเป็นสังคมสมานฉันท์ สามัคคี
  ๓. สังคมไทยเป็นสังคมเอื้ออาทร มีความสุข สร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม
- ◎ **หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** ประกอบด้วย
  ๑. ความพอดี พอประมาณ
  ๒. ความมีเหตุผล
  ๓. การมีภูมิคุ้มกัน

## แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชน พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจ

ประเด็น

ยุทธศาสตร์

การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต

การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา

การส่งเสริมการศึกษาเพื่อความมั่นคงของประเทศ

การพัฒนากระบวนการจัดการการศึกษา

เป้าประสงค์

๑. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

๓. ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา

๔. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

๕. ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

๖. ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

## แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	๑. สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา	๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	๔. สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
ด้านคุณภาพ	๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิต	๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา		๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
ด้านประสิทธิภาพ		๘. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา		
ด้านการพัฒนาองค์กร		๕. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา		๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล



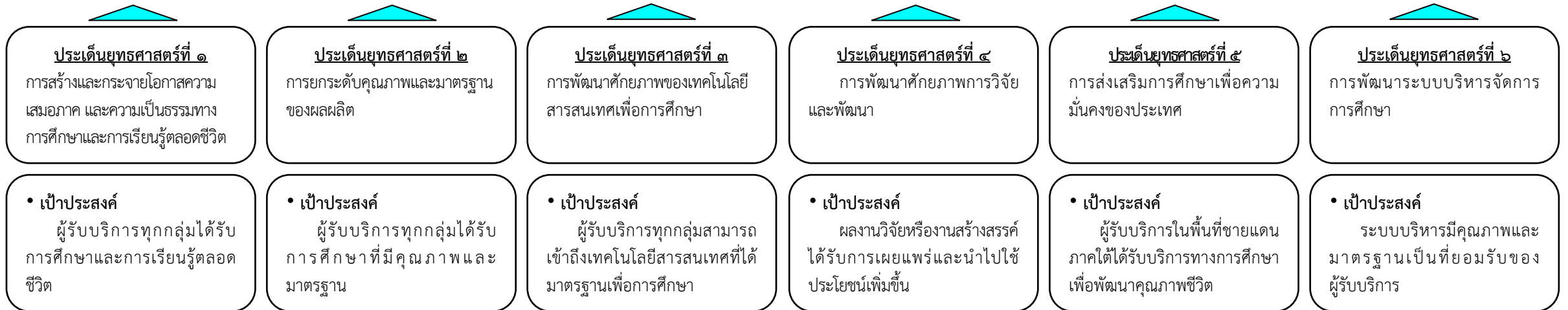
## แผนปฏิบัติการประจำปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘)

**วิสัยทัศน์** มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชน พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียนเพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### พันธกิจ

๑. สร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ประชาชน ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน รวมถึงประชากรในภูมิภาคอาเซียน และชนกลุ่มน้อยทุกฝ่ายให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน
๓. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
๔. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ และพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

**ค่านิยมองค์การ** ความเป็นเลิศในการให้บริการ โดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจที่สุดบนพื้นฐานของการจงรักภักดีต่อองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ



• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนด้านสังคมศาสตร์
๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
๔. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนด้านการศึกษาด้านพื้นฐาน
๕. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายการให้บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง
๖. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายด้านการผลิตการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน TQF ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด
๒. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
๓. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ไต่งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี
๔. ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า
๕. ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงาน
๖. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์
๗. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ของหน่วยงาน

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๒. ร้อยละของกระบวนการวนวิชาศึกษาทั่วไป ที่จัดทำ e-Learning แล้วเสร็จต่อกระบวนการวนวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนทั้งหมด
๓. ร้อยละของกระบวนการวน วิชาศึกษาทั่วไป ที่จัดทำข้อสอบ e-testing แล้วเสร็จต่อกระบวนการวนวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนทั้งหมด
๔. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ
๕. ร้อยละของจำนวนนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ที่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาต่อจำนวนนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ทั้งหมด

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของจำนวนบทความ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่
๒. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยหรือสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ประโยชน์
๓. ร้อยละของบทความวิจัยของผลงานระดับปริญญาโทของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตีพิมพ์หรือเผยแพร่
๔. ร้อยละของจำนวนบทความจากผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนการให้บริการศึกษาสู่จังหวัดชายแดนภาคใต้

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนความร่วมมือด้านการเรียนการสอนกับองค์กรท้องถิ่นหรือภาครัฐ/เอกชน
๒. ร้อยละของจำนวนสาขาวิทยบริการฯ ที่เปิดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นใหม่ในแต่ละปี
๓. ร้อยละความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น และร่วมติดตามผลการปฏิบัติราชการ
๔. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการรักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้บริการมีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐
๕. ระดับความสำเร็จของการประเมินการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลิต
๖. ระดับความสำเร็จของผลการประเมินระบบบริหารความเสี่ยง
๗. ร้อยละของผลงานวิจัยสถาบันที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาาระบบ
๘. ร้อยละผลสำเร็จของจำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อแก้ไขและลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงานต่อโครงการทั้งหมดในแผน

• กลยุทธ์

๑. สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา
๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

• กลยุทธ์

๑. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิต
๒. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

• กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

• กลยุทธ์

๑. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

• กลยุทธ์

๑. สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

• กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
๒. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
๒. จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓. จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
๔. จัดการเรียนการสอนผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านการศึกษาระดับปริญญาขั้นพื้นฐาน
๕. โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนหรือสังคม
๖. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
๒. โครงการพัฒนาวิชาการสู่ความเป็นอาเซียน
๓. โครงการสำรวจภาวะการทำงานของบัณฑิตระดับปริญญาตรี
๔. โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าของหน่วยงาน
๕. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
๖. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
๗. โครงการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติการ

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๒. โครงการผลิตกระบวนวิชาการศึกษาทั่วไปในระดับปริญญาตรีโดยใช้สื่อการสอน e-Learning
๓. โครงการผลิตกระบวนวิชาการศึกษาทั่วไปในระดับปริญญาตรีที่จัดข้อสอบ e-Testing
๔. กิจกรรมจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ
๕. โครงการจัดการเรียนการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์ (แท็บเล็ต)

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. โครงการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่
๒. โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์
๓. โครงการสนับสนุนบทความวิจัยของวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือศิลปนิพนธ์ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่
๔. โครงการสนับสนุนบทความจากผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. โครงการความร่วมมือหรือให้บริการวิชาการกับองค์กรในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. โครงการความร่วมมือหรือจัดการเรียนการสอนกับองค์กรท้องถิ่นหรือภาครัฐ/เอกชน
๒. โครงการจัดตั้งสาขาวิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาค
๓. โครงการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการบริการและประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามผลการปฏิบัติราชการ
๔. โครงการรักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้บริการตามประกาศมหาวิทยาลัย
๕. โครงการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตของสถาบัน
๖. โครงการบริหารและการจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย
๗. โครงการวิจัยสถาบัน
๘. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน