

ความเป็นมา

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรี ต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ และ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๔ ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อ รัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

ดังนั้น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชน พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียนเพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ โดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจที่สุดบนพื้นฐานของการจงรักภักดีต่อองค์กร เพื่่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ปรัชญา

ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชา มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากรม มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ เป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชาที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้หรือจะมาเข้าชั้นเรียนก็มีชั้นเรียนให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดแบ่งส่วนราชการเพื่อการบริหารเป็น คณะ สำนัก สถาบัน ศูนย์ และที่เทียบเท่า โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) สร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ประชาชน ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน รวมถึงประชากรในภูมิภาคอาเซียน และชนกลุ่มน้อยทุกฝ่ายให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน
- ๓) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
- ๔) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ และพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย
- ๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๖ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยสามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการศึกษาเพื่อความมั่นคงของประเทศ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา

เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๖ เป้าประสงค์ ดังนี้

- เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ ๓ ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ ๔ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
- เป้าประสงค์ที่ ๕ ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- เป้าประสงค์ที่ ๖ ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์
- กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
- กลยุทธ์ที่ ๘ สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
- กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างและกระจายโอกาสความ เสมอภาคและความเป็นธรรมทาง การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ ๑. สร้างและกระจายโอกาสความ เสมอภาคและความเป็นธรรมทาง การศึกษาทุกระดับการศึกษา	๑. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาตามแผนด้านสังคมศาสตร์	๘๕	๑. จัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาตามแผน ด้านสังคมศาสตร์	๓๓,๔๘๐ ๘๕	๔๔๑.๕๕	๓๘๕.๖๐	กองแผนงาน, คณะ/สถาบัน ด้านสังคมศาสตร์และ ด้านศิลปศาสตร์
	๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	๘๕	๒. จัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาตามแผน	๗๔๐ ๘๕	๑๓๓.๖๒	๖๓.๖๗	กองแผนงาน, คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์
	๓. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ	๘๕	๓. จัดการเรียนการสอน ผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาตามแผน	๒๐ ๘๕	-	๘.๑๓	กองแผนงาน สถาบันวิทยาศาสตร์สุขภาพ
	๔. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาตามแผนด้านการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	๙๐	๔. จัดการเรียนการสอนผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาตามแผนด้านการ ศึกษาขั้นพื้นฐาน	๘๑๐ ๙๐	๒๕.๗๓	๕๐.๗๐	กองแผนงาน สาธิต ม.ร. (มัธยมและประถม)

หน่วย : ล้านบาท								
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม ตัวบ่งชี้ ๕.๔ ประกันคุณภาพ กลยุทธ์ ๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ของผลผลิต เป้าประสงค์ ๒. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษา ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน กลยุทธ์ ๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพ ของผลผลิตตามอัตลักษณ์	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายการให้ บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความ ต้องการเพื่อพัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งแก่ชุมชนหรือสังคม	๘๕	โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ แก่ชุมชนหรือสังคม	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายการให้บริการทาง วิชาการ	๓๐ ๘๕	-	๑๘.๙๔	คณะทำงานด้านบริการวิชาการ แก่สังคม คณะ/สำนัก/สถาบัน/ สาขาวิทยบริการ
	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายด้าน ผลผลิตการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๘๕	โครงการอนุรักษ์และส่งเสริม เอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายด้านผลผลิตการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๔๐ ๘๕	-	๑.๒๗	สถาบันศิลปวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้ มาตรฐานTQF ต่อจำนวนหลักสูตร ทั้งหมด	๑๐๐	๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรตาม มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF)	๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้ มาตรฐาน ๒. ร้อยละของจำนวนหลักสูตร ที่ได้มาตรฐาน TQF ต่อจำนวน หลักสูตรทั้งหมด	๑๘๔ ๑๐๐	-	๒.๐๐	กองบริการการศึกษา ฝ่ายวิชาการ คณะ/สถาบัน
	๒. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ของแผนเตรียมความพร้อมสู่การเป็น ประชาคมอาเซียน	๘๕	๒. โครงการพัฒนาวิชาการสู่ ความเป็นอาเซียน	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุเป้า หมายของแผนเตรียมความ พร้อมสู่การเป็นประชาคม อาเซียน	๒๐ ๘๕	-	๓.๐๐	คณะกรรมการเตรียมความพร้อม มหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อ รองรับการเป็นประชาคมอาเซียน ฝ่ายวิชาการ, วิเทศสัมพันธ์ สถาบันศึกษานานาชาติ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
๕. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์	๓. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๕๕	๓. โครงการสำรวจภาวะการทำงานของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	๑. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๒. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	๕๕ ๖๐	-	๐.๐๓	กองแผนงาน คณะ/สถาบัน
	๔. ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าตามอัตลักษณ์	๘๕	๔. โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าของหน่วยงานตามอัตลักษณ์	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาการศึกษาและศิษย์เก่าตามอัตลักษณ์	๔๐ ๘๕	-	๐.๓๐	กองกิจการศึกษา กองงานวิทยาเขตบางนา คณะ/สถาบัน สาขาวิทยบริการ
	๕. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	๘๐	๕. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์	๑. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	๘๐	-	๐.๐๑	กองแผนงาน คณะ/สถาบัน
	๖. ระดับของความสำเร็จของผลการปฏิบัติงานตามอัตลักษณ์	๓.๕๑	๖. โครงการสำรวจผลการปฏิบัติงานตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน	๑. ระดับความสำเร็จของผลการปฏิบัติงานตามอัตลักษณ์	๓.๕๑	-	๐.๐๑	กองแผนงาน คณะ/สถาบัน
	๗. ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงาน	๓.๗๐	๗. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย	๑. ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงาน	๓.๗๐	-	๖.๐๐	สำนักประกันคุณภาพ คณะ/สำนัก ทุกหน่วยงานในระบบ QA
	๑. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	๘๕	๑. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	๕๐ ๘๕	-	๒๐.๐๐	คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามผลแผนพัฒนาบุคลากร คณะกรรมการจรรยาบรรณฯ คณะ/สำนัก/สถาบัน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการศึกษา เป้าประสงค์ ๓. ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึง เทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน เพื่อการศึกษา กลยุทธ์ ๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา	๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนิน การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ ของหน่วยงาน	๓.๕๐	๒. โครงการจัดการความรู้ที่ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ หรือแผนปฏิบัติราชการ	๑. จำนวนความรู้ที่นำมาจัด การความรู้ ๒. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการพัฒนาสถาบันสู่ สถาบันเรียนรู้ของหน่วยงาน	๒ ๓.๕๐	-	๐.๑๐	คณะกรรมการจัดการความรู้ฯ คณะ/สถาบัน และทุกหน่วยงาน
	๑. ร้อยละของความสำเร็จของแผน ปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	๘๕	๑. โครงการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของความสำเร็จของ แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร	๔ ๘๕	-	๑๐.๐๐	คณะกรรมการเทคโนโลยี สารสนเทศ สถาบันคอมพิวเตอร์และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
	๒. ร้อยละของกระบวนการวิชาศึกษาทั่วไป ที่จัดทำ e-Learning แล้วเสร็จต่อ กระบวนการวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอน ทั้งหมด	๑๔	๒. โครงการผลิตกระบวนการวิชา ศึกษาทั่วไป ในระดับปริญญาตรี โดยใช้สื่อการสอน e-Learning	๑. จำนวนวิชาการที่เพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละของกระบวนการวิชา ศึกษาทั่วไป ที่จัดทำ e-Learning แล้วเสร็จต่อกระบวนการวิชาศึกษา ทั่วไปที่เปิดสอนทั้งหมด	๓ ๑๔	-	๔.๒๘	ศูนย์สื่อการสอนทาง อิเล็กทรอนิกส์ คณะ/สำนัก

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย และพัฒนา เป้าประสงค์ ๔. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ กลยุทธ์ ๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย และพัฒนา	๓. ร้อยละของกระบวนการวิชาศึกษาทั่วไป ที่จัดทำข้อสอบ e-testing แล้วเสร็จ ต่อกระบวนการวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอน ทั้งหมด	๑๔	๓. โครงการผลิตกระบวนการวิชา ศึกษาทั่วไป ในระดับปริญญาตรี ที่จัดข้อสอบ e-testing	๑. จำนวนวิชาที่เพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละของกระบวนการวิชา ศึกษาทั่วไป ที่จัดทำข้อสอบ e-testing แล้วเสร็จต่อกระบวนการ วิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนทั้งหมด	๑๐ ๑๔	-	๒.๓๘	สำนักทดสอบทางอิเล็กทรอนิกส์ คณะ/สำนัก
	๔. ระดับความสำเร็จของการดำเนิน การระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร และการตัดสินใจ	๔	๔. กิจกรรมจัดการฐานข้อมูล สารสนเทศเพื่อการบริหารและ การตัดสินใจ	๑. จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศ ๒. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	๔ ๔	-	๐.๑๐	สถาบันคอมพิวเตอร์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กค. กผ. สวป. บว. กบศ. กอ.)
	๕. ร้อยละของจำนวนนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ที่ใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อการศึกษาต่อจำนวนนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ ๑ ทั้งหมด	๑๐๐	๕. โครงการจัดการเรียนการสอน โดยใช้คอมพิวเตอร์ (แท็บเล็ต)	๕. ร้อยละของจำนวนนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ที่ใช้ คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา ต่อจำนวนนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ ๑ ทั้งหมด	๑๐๐	๐.๖๔	-	โรงเรียนสาธิตฯ (ประถม)
	๑. ร้อยละของจำนวนบทความ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่แล้วเสร็จที่ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	๘๕	๑. โครงการผลิตผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของ อาจารย์และนักวิจัยที่ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	๑. ร้อยละของจำนวนบทความ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่แล้วเสร็จที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่	๘๕			สถาบันวิจัยและพัฒนา กองบริการการศึกษา คณะ/สถาบัน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ การส่งเสริมการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของประเทศ เป้าประสงค์ ๕. ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ได้รับบริการทางการศึกษาเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต	๒. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยหรือ สร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ ประโยชน์	๘๕	๒. โครงการวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ของอาจารย์และ นักวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	๒. ร้อยละของจำนวนงานวิจัย หรือสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จและ นำไปใช้ประโยชน์	๘๕	๔๒.๖๔	๑๒.๒๐	สถาบันวิจัยและพัฒนา กองบริการการศึกษา คณะ/สถาบัน
	๓. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัย ของผลงานระดับปริญญาโทของ ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตีพิมพ์หรือ เผยแพร่	๑๐๐	๓. โครงการสนับสนุนบทความ วิจัยของวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือศิลปนิพนธ์ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาโท ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (แผน ก)	๓. ร้อยละของจำนวนบทความ วิจัยของผลงานระดับปริญญาโท ของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่	๑๐๐	๒.๐๐	-	บัณฑิตวิทยาลัย คณะ/สถาบัน
	๔. ร้อยละของจำนวนบทความจาก ผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ของ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก ที่ได้รับการตีพิมพ์	๑๐๐	๔. โครงการสนับสนุนบทความ จากผลงานวิจัยหรือ วิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญา เอกที่ได้รับการตีพิมพ์(แผน ก)	๔. ร้อยละของจำนวนบทความ จากผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์	๑๐๐	๐.๓๗๗	-	บัณฑิตวิทยาลัย คณะ/สถาบัน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๘. สนับสนุนการบริการการศึกษา ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา เป้าประสงค์ ๖. ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ กลยุทธ์ ๙. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัด การศึกษา	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ของแผนการให้บริการศึกษาสู่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	๘๐	๑. โครงการความร่วมมือหรือให้ บริการวิชาการกับองค์กรในเขต จังหวัดชายแดนภาคใต้	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายของแผนการให้ บริการศึกษาสู่จังหวัดชายแดน ภาคใต้	๔ ๘๐	-	๐.๕๐	กองกิจการนักศึกษา คณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของ แผนความร่วมมือด้านการเรียนการสอน กับองค์กรท้องถิ่นหรือภาครัฐ/เอกชน และต่างประเทศ	๘๐	๑. โครงการความร่วมมือจัดการ เรียนการสอนกับองค์กรท้องถิ่น หรือภาครัฐ/เอกชน และ ต่างประเทศ	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายของแผนความร่วมมือ ด้านการเรียนการสอนกับองค์กร ท้องถิ่น หรือภาครัฐ/เอกชน และต่างประเทศ	๓ ๘๐	-	๒.๖๖	กองบริการการศึกษา คณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานสาขาวิทยบริการ ต่างประเทศ
	๒. ร้อยละของจำนวนสาขาวิทยบริการฯ ที่เปิดการเรียนการสอน เพิ่มขึ้นใหม่ใน แต่ละปี	๑๐๐	๒. โครงการจัดตั้งสาขา วิทยบริการฯส่วนภูมิภาค	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของจำนวนสาขา วิทยบริการฯ ที่เปิดการเรียน การสอนเพิ่มขึ้นใหม่ในแต่ละปี	๑ ๑๐๐	๒๘.๗๑	๔.๗๔	กองแผนงาน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษา ตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	๓. ร้อยละความสำเร็จในการให้ ความสำคัญกับผู้รับบริการและเปิด โอกาสให้ประชาชนแสดงความคิด เห็น และร่วมติดตามผลการปฏิบัติ ราชการ	๙๐	๓. โครงการเปิดโอกาสให้ผู้รับการ บริการและประชาชนแสดง ความคิดเห็นและร่วมติดตามผล การปฏิบัติราชการ	๑. จำนวนเรื่อง ๒. ร้อยละความสำเร็จในการ ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ และเปิดโอกาสให้ประชาชน แสดงความคิดเห็นและร่วม ติดตามผลการปฏิบัติราชการ	๒ ๙๐	-	๐.๕๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองกลาง กองกิจการนักศึกษา กองงานวิทยาเขตบางนา คณะ/สถาบัน
	๑. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการ รักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้ บริการมีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	๙๐	๑. โครงการรักษามาตรฐานและ ระยะเวลาการให้บริการตาม ประกาศมหาวิทยาลัย	๑. จำนวนกิจกรรม ๒. ร้อยละของกิจกรรมที่ ดำเนินการรักษามาตรฐาน และระยะเวลาการให้บริการ มีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	๒๔ ๙๐	-	๐.๐๑	กองแผนงาน กองการเจ้าหน้าที่ กองกิจการนักศึกษา สำนักหอสมุดกลาง สำนักพิมพ์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สวป.
	๒. ระดับความสำเร็จของผลประเมิน การจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	๔.๐๐	๒. โครงการจัดทำต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิตของสถาบัน	๑. จำนวนผลผลิต ๒. ระดับความสำเร็จของผล การประเมินการจัดทำต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิต	๗ ๔.๐๐	-	๐.๕	กองแผนงาน และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
	๓. ระดับความสำเร็จของผลการประเมิน ระบบบริหารความเสี่ยง	๓.๐๐	๓. โครงการบริหารและการจัดการ ความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	๑. ระดับความสำเร็จของผล การประเมินระบบบริหาร ความเสี่ยง	๓.๐๐	-	๐.๓๐	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
	๔. ร้อยละของผลงานวิจัยสถาบันที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาระบบ	๘๕	๔. โครงการวิจัยสถาบัน	๑. ร้อยละของผลงานวิจัยสถาบันที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาระบบ	๘๕	-	๐.๐๕	สถาบันวิจัย คณะ/สำนัก ที่เกี่ยวข้อง
	๕. ร้อยละผลสำเร็จของจำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อแก้ไขและลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงานต่อโครงการทั้งหมดในแผน	๘๕	๕. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน	๑. จำนวนโครงการ ๕. ร้อยละผลสำเร็จของจำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อแก้ไขและลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงานต่อโครงการทั้งหมดในแผน	๓ ๘๕	-	๓.๖๙	กองอาคารสถานที่ คณะ/สำนัก ที่เกี่ยวข้อง
รวมทั้งสิ้น						๖๗๕.๖๖	๖๐๑.๒๕	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	ทุกส่วนราชการ	๕๑๑.๔๓	๒,๔๔๑.๘๗	- งบแผ่นดิน - งบรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
รวม		๕๑๑.๔๓	๒,๔๔๑.๘๗	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๑,๑๘๗.๐๙	๓,๐๔๓.๑๒	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๔			พ.ศ. ๒๕๕๕									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมกลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕				↔										กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กผ.
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด				↔										กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กผ.
๓. จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอ สภามหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก		↔ (ปี ๒๕๕๔)		↔				↔					↔ (ปี ๒๕๕๕)	กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กผ.

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- ๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา
- ๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง
- ๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียงจัดการศึกษาในทุกระดับ และประเภทการศึกษาด้วยหลักสูตรที่หลากหลายแก่ผู้เรียน

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหง ยังพัฒนาการวางแผนอัตรากำลังไม่สอดคล้องและทันกับภาระงานที่เพิ่มขึ้น
- ๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีภาระงานการสอนของคณาจารย์มาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การบริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนการพัฒนาด้านบริหารจัดการยังไม่บรรลุเป้าหมายตามศักยภาพ
- ๓. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่มากเท่าที่ควร

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ๒. สังคมฐานความรู้ ทำให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุ แสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต
- ๓. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- ๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา
- ๒. อุดมศึกษาในสภาพการแข่งขันสูง นโยบายของคู่แข่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน เช่น ลดระยะเวลาการศึกษา ประชาสัมพันธ์โดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ
- ๓. นโยบายของรัฐบาล ด้านงบประมาณสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีแนวโน้มลดลง ผู้เรียนต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่มากขึ้น

ที่มาข้อมูล : ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔-๒๕๕๗ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยที่จัดส่งมาให้กองแผนงาน

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา ๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง ๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียงจัดการศึกษาในทุกระดับ และประเภทการศึกษาด้วยหลักสูตรที่หลากหลายแก่ผู้เรียน	๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหง ยังพัฒนาการวางแผนอัตรากำลังไม่สอดคล้อง และทันกับภาระงานที่เพิ่มขึ้น ๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีภาระงานการสอนของคณาจารย์มาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การบริการวิชาการแก่สังคมตลอดจนการพัฒนา ด้านบริหารจัดการยังไม่บรรลุเป้าหมายตามศักยภาพ ๓. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่มากเท่าที่ควร
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๒. สังคมฐานความรู้ ทำให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ๓. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. สร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา ๒. สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา	๑. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ๔. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้นทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา ๒. อุดมศึกษาในสภาพการแข่งขันสูง นโยบายของคู่แข่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน เช่น ลดระยะเวลาการศึกษา ประชาสัมพันธ์โดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ ๓. นโยบายของรัฐบาล ด้านงบประมาณสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง ผู้เรียนต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่มากขึ้น	๑. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์ ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	๑. พัฒนาคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์

คำนิยามของวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

◎ **ตลาดวิชา** หมายถึง สถานศึกษาและวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง โดยทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

◎ **จัดการศึกษาเพื่อปวงชน** หมายถึง การให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป ให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ในทุกระดับ และอาชีพ ทุกชุมชน ทุกท้องถิ่นและทุกเวลา

◎ **พันธกิจ** หมายถึง การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการบริหารจัดการ

◎ **ความเป็นเลิศทางวิชาการ** หมายถึง การพิจารณาให้ความสำคัญกับสิ่งต่อไปนี้

๑. ความมีเสรีภาพทางวิชาการ
๒. ความมีอิสระและความคล่องตัวในการบริหาร
๓. ความยืดหยุ่นต่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในด้านทิศทางและโครงสร้าง
๔. คุณภาพและความสามารถของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

◎ **เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน** หมายถึง

๑. สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
๒. สังคมไทยเป็นสังคมสมานฉันท์ สามัคคี
๓. สังคมไทยเป็นสังคมเอื้ออาทร มีความสุข สร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม

◎ **หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** ประกอบด้วย

๑. ความพอดี พอประมาณ
๒. ความมีเหตุผล
๓. การมีภูมิคุ้มกัน

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชน พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็น

ยุทธศาสตร์

การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต

การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา

การส่งเสริมการศึกษาเพื่อความมั่นคงของประเทศ

การพัฒนากระบวนการจัดการการศึกษา

เป้าประสงค์

๑. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

๓. ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา

๔. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

๕. ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

๖. ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	๑. สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา	๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	๔. สนับสนุนการบริการการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
ด้านคุณภาพ	๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์	๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา		๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
ด้านประสิทธิภาพ		๘. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา		
ด้านการพัฒนาองค์กร		๕. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์		๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล