



แผนปฏิบัติการประจำปี สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

ความเป็นมา

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรี ต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

ดังนั้น สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกอง กรมมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำ โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการ เชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทาง ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการจัดการงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาระดับภูมิภาคอาเซียน

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการจัดการงานบริการด้านทะเบียน โดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจบนพื้นฐานการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ปรัชญา

ให้บริการงานทะเบียนการศึกษา พัฒนาคนและงานสู่มาตรฐานสากล

ปณิธาน

พัฒนาระบบการจัดการงานทะเบียนอย่างมีนวัตกรรม นำคุณธรรมสร้างงานบริการอย่างมีคุณภาพ

พันธกิจ

๑. พัฒนาการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาให้เป็นรูปแบบ Super Service
๒. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นระบบ One Stop Service อย่างต่อเนื่อง
๓. พัฒนาศักยภาพการให้บริการของบุคลากรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
๔. ประสานความร่วมมือด้านทะเบียนการศึกษากับหน่วยงานภายในและสถาบันการศึกษาอื่น
๕. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๓ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล สามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างกระบวนการให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความเป็นธรรมเป็นสำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานบริการด้านทะเบียนการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการงานให้มีประสิทธิภาพทันสมัย

เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติการกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล จึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๗ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ ๑ ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีทุกกลุ่มทุกวัยได้รับบริการทางการศึกษาอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค

เป้าประสงค์ ๒ ผู้รับบริการในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในทุกพื้นที่ของประเทศไทย ได้รับโอกาสในการศึกษาด้วยระบบ Pre-degree ด้วยการบริการแบบ Super Service

เป้าประสงค์ ๓ ผู้รับบริการทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับบริการโดยบุคลากรคุณภาพ

เป้าประสงค์ ๔ คุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการได้รับรองมาตรฐาน ISO

เป้าประสงค์ ๕ ผู้รับบริการได้รับบริการด้านงานทะเบียนการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานแบบ Super Service

เป้าประสงค์ ๖ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรทางการศึกษาด้านวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ ๗ ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในระบบ One Stop Service ทุกกระบวนการ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและประกันคุณภาพการบริการทางการศึกษาที่ถูกต้องรวดเร็วและเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการแนะแนวการศึกษาในระบบ Pre-degree ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายตามโรงเรียนในพื้นที่ กทม. และต่างจังหวัด

กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO

กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาและให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๗ ปรับปรุงระบบงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๘ ปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่

กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการปรับปรุงระบบงานและการจัดการการศึกษา

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างกระบวนการให้บริการ ทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรี ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค กลยุทธ์ ๑. สร้างและประกันคุณภาพการบริการ ทางการศึกษาที่ต้องรวดเร็ว และเสมอภาค								
	๑. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ตามแผนด้านสังคมศาสตร์	๘๕	๑. สนับสนุนการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาตามแผน ด้านสังคมศาสตร์	๑๔,๕๐๐ คน ๘๕	-ไม่มี-		ผน., ผศ., ผร. ผป., ผข., ผท., ผจ., ผว.
	๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ตามแผนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๘๕	๒. สนับสนุนการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาตามแผน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๗๔๐ คน ๘๕	-ไม่มี-		ผน., ผศ., ผร. ผป., ผข., ผท., ผจ., ผว.
	๓. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ตามแผนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	๘๕	๓. สนับสนุนการเรียนการสอนผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาตามแผน ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	๒๐ คน ๘๕	-ไม่มี-		ผน., ผศ., ผร. ผป., ผข., ผท., ผจ., ผว.

หน่วย : ล้านบาท								
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างกระบวนการให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความเป็นธรรมเป็นสำคัญ เป้าประสงค์ ๒. ผู้รับบริการในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในทุกพื้นที่ของประเทศไทยได้รับโอกาสในการศึกษาด้วยระบบ Pre-degree ด้วยการบริการแบบ Super Service กลยุทธ์ ๒. ส่งเสริมการจัดบริการแนะแนวการศึกษาในระบบ Pre-degree ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายตามโรงเรียนในพื้นที่ กทม. และต่างจังหวัด เป้าประสงค์ ๓. ผู้รับบริการทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับบริการโดยบุคลากรคุณภาพ กลยุทธ์ ๓. สนับสนุนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายการให้บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนหรือสังคม ๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายด้านผลผลิตการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๘๕ ๘๕	โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนหรือสังคม โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายการให้บริการทางวิชาการ ๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายด้านผลผลิตการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๒ ๘๕ ๒ ๘๕	๑,๒๗๓,๒๕๐.-บาท (งบกลาง) ๑.) ๔๗๘,๑๕๐.-บาท ๒.) ๗๙๕,๑๐๐.-บาท -ไม่มีงบประมาณ-	- -	ผว. สวป. ผว. สวป.

หน่วย : ล้านบาท								
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานบริการด้านทะเบียนการศึกษา เป้าประสงค์ ๔ คุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการได้รับรองมาตรฐาน ISO กลยุทธ์ ๔. พัฒนาคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO								
	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการให้อยู่ในระดับ ๓.๘๐ ขึ้นไป	๓.๘๐	๑. สร้างความพึงพอใจในการให้บริการของ สวป. แก่ผู้รับบริการให้อยู่ในระดับ ๓.๘๐ ขึ้นไป	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการให้อยู่ในระดับ ๓.๘๐ ขึ้นไป	๓.๕	-	-	คณะกรรมการบริหารงานคุณภาพ
	๒. ร้อยละของการส่งมอบเอกสารตามความต้องการของผู้รับบริการทันเวลาและถูกต้อง	๙๕	๒. ส่งมอบเอกสารตามความต้องการของผู้รับบริการทันเวลาและถูกต้อง โดยกำหนดดัชนีชี้วัดการส่งมอบของแต่ละ PM ให้บริการเอกสารสำคัญ	๒. ร้อยละของการส่งมอบเอกสารตามความต้องการของผู้รับบริการทันเวลาและถูกต้อง	๙๕	-	-	
	๓. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของการส่งเสริมให้บุคลากรของเสนอแนวคิดและวิธีการในการพัฒนา	๙๕	๓. ส่งเสริมให้บุคลากรของ สวป. เสนอแนวคิดและวิธีการในการพัฒนางานที่สามารถนำไป ปฏิบัติได้อย่างน้อยปีละ ๗ โครงการ	๓. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของการส่งเสริมให้บุคลากรของเสนอแนวคิดและวิธีการในการพัฒนา	๙๕	-	-	

หน่วย : ล้านบาท								
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
เป้าประสงค์ ๕. ผู้รับบริการได้รับบริการ ด้านงานทะเบียนการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐานแบบ Super Service กลยุทธ์ ๕. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการงาน ให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เป้าประสงค์ ๖. ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรทางการศึกษาด้านวิจัยและพัฒนา กลยุทธ์ ๖. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางการศึกษา และให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา	๑. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ การปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ ๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ของหน่วยงาน	๘๕ ๓.๕๐	๑. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ สายสนับสนุน ๒. โครงการจัดการความรู้ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ หรือแผนปฏิบัติราชการ	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ การปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ ๑. จำนวนความรู้ที่นำมาจัดการความรู้ ๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ของหน่วยงาน	๔ ๘๕ ๑ ๓.๕๐	๑๐๐,๐๐๐.-บาท งบเงินอุดหนุน -ไม่มีงบประมาณ-	- -	๑. คณะกรรมการบริหารงานคุณภาพ ๒. คณะกรรมการวิชาการและวิจัย ๓. คณะกรรมการนโยบายและแผนฯ คณะกรรมการจัดการความรู้
เป้าประสงค์ ๖. ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรทางการศึกษาด้านวิจัยและพัฒนา กลยุทธ์ ๖. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางการศึกษา และให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา	๑. ร้อยละของบทความผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่	๑๐๐	๑. โครงการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่	๑. จำนวนผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จหรือตีพิมพ์เผยแพร่ ๒. ร้อยละของผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จตีพิมพ์เผยแพร่	๑ ๑๐๐	ไม่มีงบประมาณ	-	คณะกรรมการวิชาการและวิจัย

หน่วย : ล้านบาท								
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการงานให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เป้าประสงค์ ๗. ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในระบบ One Stop Service ทุกกระบวนการ กลยุทธ์ ๗. ปรับปรุงระบบงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ ๘. ปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่	๒. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยหรือสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ประโยชน์	๑๐๐	๒. โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	๑. จำนวนผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ประโยชน์ ๒. ร้อยละของผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ประโยชน์	๑ ๑๐๐	๒๐๐,๐๐๐บาท (งบวิจัย)		คณะกรรมการวิชาการและวิจัย
	๑. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการรักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้บริการมีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	๙๐	๑. โครงการรักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้บริการตามประกาศมหาวิทยาลัย	๑. จำนวนกิจกรรม ๒. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการรักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้บริการมีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	๑๒ ๙๐	ไม่มีงบประมาณ		คณะกรรมการ ก.พ.ร. หรือผู้รับผิดชอบ จำนวน ๑๒ กระบวน
	๑.. ระดับความสำเร็จของผลการประเมินระบบบริหารความเสี่ยง	๓.๐๐	๑. โครงการบริหารและการจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	๑. ระดับความสำเร็จของผลการประเมินระบบบริหารความเสี่ยง	๓.๐๐	ไม่มีงบประมาณ		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หน่วย : ล้านบาท								
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๙. ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วม ในการปรับปรุงระบบงาน และการจัดการศึกษา	๑. ร้อยละของผลงานวิจัยสถาบันที่แล้ว เสร็จและนำไปใช้ประโยชน์ ในการปรับปรุงและพัฒนาระบบ	๘๕	๑. โครงการวิจัยสถาบัน	๑. จำนวนวิจัยที่ทำเสร็จ ๒. ร้อยละของผลงานวิจัย สถาบันที่แล้วเสร็จและนำไป ใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง และพัฒนาระบบ	๒ ๘๕	ไม่มีงบประมาณ		๑. งานประกันคุณภาพ การศึกษา ๒. ฝ่ายบริการวิชาการ และสารสนเทศ
รวมทั้งสิ้น						๑.๕๗๓		

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	ทุกส่วนราชการ	๑.๕๗๓	-	- งบรายได้ - งบกลาง มร.
รวม		๑.๕๗๓	-	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๔			พ.ศ. ๒๕๕๕									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมคณะกรรมการนโยบายและแผนทางแผนยุทธศาสตร์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕					↔				↔					กก. นโยบายและแผนพัฒนา	
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด						↔								กก. นโยบายและแผนพัฒนา	
๓. รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานประเมินผล				↔			↔			↔				งานนโยบายและแผน	
๔. จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอกองแผนงาน								↔	↔		↔		↔	งานนโยบายและแผน	
๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน							↔			↔			↔	งานนโยบายและแผน	

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- ๑.) บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบและประสิทธิภาพ
- ๒.) มีการทำงานเป็นทีม
- ๓.) มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ
- ๔.) มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างต่อเนื่องทั้งในระบบ One Stop Service และรูปแบบ Super Service
- ๕.) มีการแบ่งขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑.) การวางแผนด้านทรัพยากรบุคคลไม่มีประสิทธิภาพ
- ๒.) สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ
- ๓.) สภาพแวดล้อมภายในองค์กรไม่เอื้อต่อการให้บริการในรูปแบบ Super Service
- ๔.) ไม่มีโครงสร้างองค์กรที่ถูกต้อง ส่งผลต่อขวัญและกำลังใจของบุคลากร
- ๕.) ไม่สามารถคัดเลือกบุคลากรให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับลักษณะงานได้อย่างชัดเจน
- ๖.) ไม่มีระบบการให้บริการทางโทรศัพท์ที่มีประสิทธิภาพ

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ๑.) มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนา สวป. อย่างต่อเนื่อง
- ๒.) มหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์ ในการรักษาจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีอย่างมีศักยภาพ
- ๓.) มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- ๑.) มหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญต่อการจัดสรรงบประมาณและกรอบอัตรากำลังให้สอดคล้องกับปริมาณงาน
- ๒.) มหาวิทยาลัยไม่มีแผนงานประจำปีที่ชัดเจนทำให้เป็นอุปสรรคต่อการวางแผนของ สวป.
- ๓.) ผู้รับบริการมีจำนวนมากและหลากหลายส่งผลต่อความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการในบางช่วงเวลา

๔.) มหาวิทยาลัยขาดนโยบายในการรักษาจำนวนนักศึกษาเกำระดับปริญญาตรีอย่างชัดเจน

๕.) หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนของ สวป. ขาดความรู้ความเข้าใจในระเบียบปฏิบัติที่ถูกต้อง ด้านงานทะเบียนส่งผลให้นักศึกษา เสียโอกาสทางการศึกษา

๖.) มหาวิทยาลัยมีความยืดหยุ่นต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับสำหรับหน่วยงานต่างสูงมากไป ส่งผลต่อมาตรฐานการให้บริการด้านงานทะเบียน

TOWS Matrix Analysis สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

โอกาส (Opportunities)	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	๑.) บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบและประสบการณ์ ๒.) มีการทำงานเป็นทีม ๓.) มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ๔.) มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างต่อเนื่องทั้งในระบบ One Stop Service และรูปแบบ Super Service ๕.) มีการแบ่งขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน	๑.) การวางแผนด้านทรัพยากรบุคคลไม่มีประสิทธิภาพ ๒.) สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ ๓.) สภาพแวดล้อมภายในองค์กรไม่เอื้อต่อการให้บริการในรูปแบบ Super Service ๔.) ไม่มีโครงสร้างองค์กรที่ถูกต้อง ส่งผลต่อขวัญและกำลังใจของบุคลากร ๕.) ไม่สามารถคัดเลือกบุคลากรให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับลักษณะงานได้อย่างชัดเจน ๖.) ไม่มีระบบการให้บริการทางโทรศัพท์ที่มีประสิทธิภาพ
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑.) มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนา สวป. อย่างต่อเนื่อง ๒.) มหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์ ในการรักษาจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีอย่างมีศักยภาพ ๓.) มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร	๑.) สร้างและประกันโอกาสบริการทางการศึกษาที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค ๒.) ส่งเสริมการจัดบริการแนะแนวการศึกษาในระบบ Pre-degree ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายตามโรงเรียนในพื้นที่ กทม. และต่างจังหวัด ๓.) สนับสนุนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑.) ปรับปรุงระบบงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ๒.) ปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑.) มหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญต่อการจัดสรรงบประมาณและกรอบอัตรากำลังให้สอดคล้องกับปริมาณงาน ๒.) มหาวิทยาลัยไม่มีแผนงานประจำปีที่ชัดเจนทำให้เป็นอุปสรรคต่อการวางแผนของ สวป. ๓.) ผู้รับบริการมีจำนวนมากและหลากหลายส่งผลต่อความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการในบางช่วงเวลา ๔.) มหาวิทยาลัยขาดนโยบายในการรักษาจำนวนนักศึกษาเ่าระดับปริญญาตรีอย่างชัดเจน ๕.) หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนของ สวป. ขาดความรู้ความเข้าใจในระเบียบปฏิบัติที่ถูกต้อง ด้านงานทะเบียนส่งผลให้นักศึกษา เสียโอกาสทางการศึกษา ๖.) มหาวิทยาลัยมีความยืดหยุ่นต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อยกเว้นสำหรับหน่วยงานต่างสูงเกินไป ส่งผลต่อมาตรฐานการให้บริการด้านงานทะเบียน	๑.) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับทางเทคโนโลยี ๒.) พัฒนาคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO	๑.) ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการปรับปรุงระบบงานและการจัดการศึกษา

คำนิยามของวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

◎ **ตลาดวิชา** หมายถึง สถานศึกษาและวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง โดยการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

◎ **จัดการศึกษาเพื่อปวงชน** หมายถึง การให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป ให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในทุกระดับ และอาชีพ ทุกชุมชน ทุกท้องถิ่นและทุกเวลา

◎ **พันธกิจ** หมายถึง การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการบริหารจัดการ

◎ **ความเป็นเลิศทางวิชาการ** หมายถึง การพิจารณาให้ความสำคัญกับสิ่งต่อไปนี้

๑. ความมีเสรีภาพทางวิชาการ
๒. ความมีอิสระและความคล่องตัวในการบริหาร
๓. ความยืดหยุ่นต่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในด้านทิศทางและโครงสร้าง
๔. คุณภาพและความสามารถของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

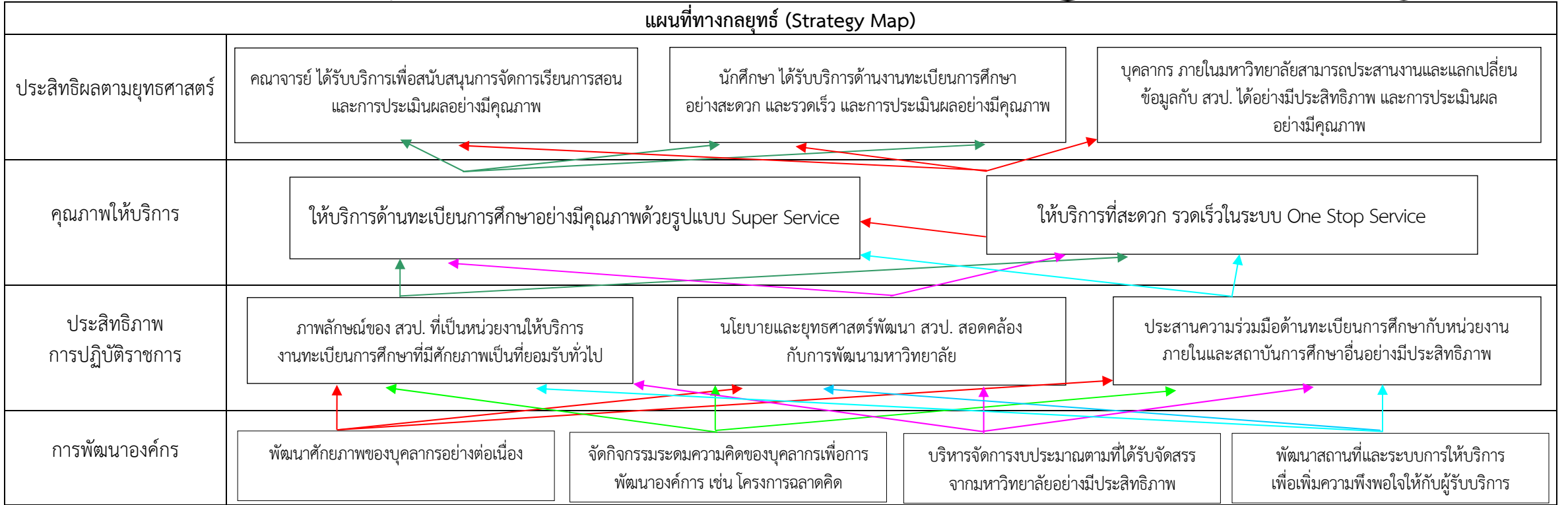
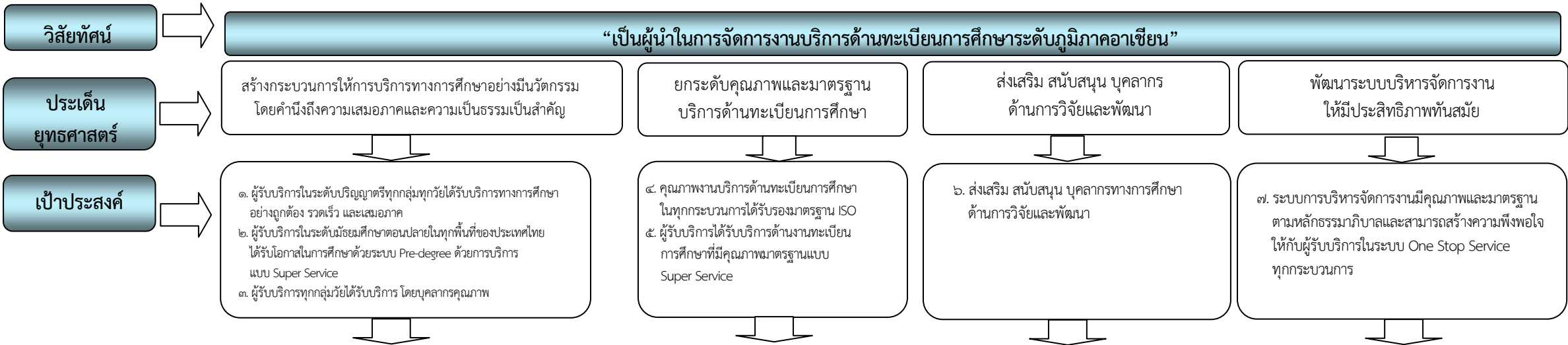
◎ **เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน** หมายถึง

๑. สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
๒. สังคมไทยเป็นสังคมสมานฉันท์ สามัคคี
๓. สังคมไทยเป็นสังคมเอื้ออาทร มีความสุข สร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม

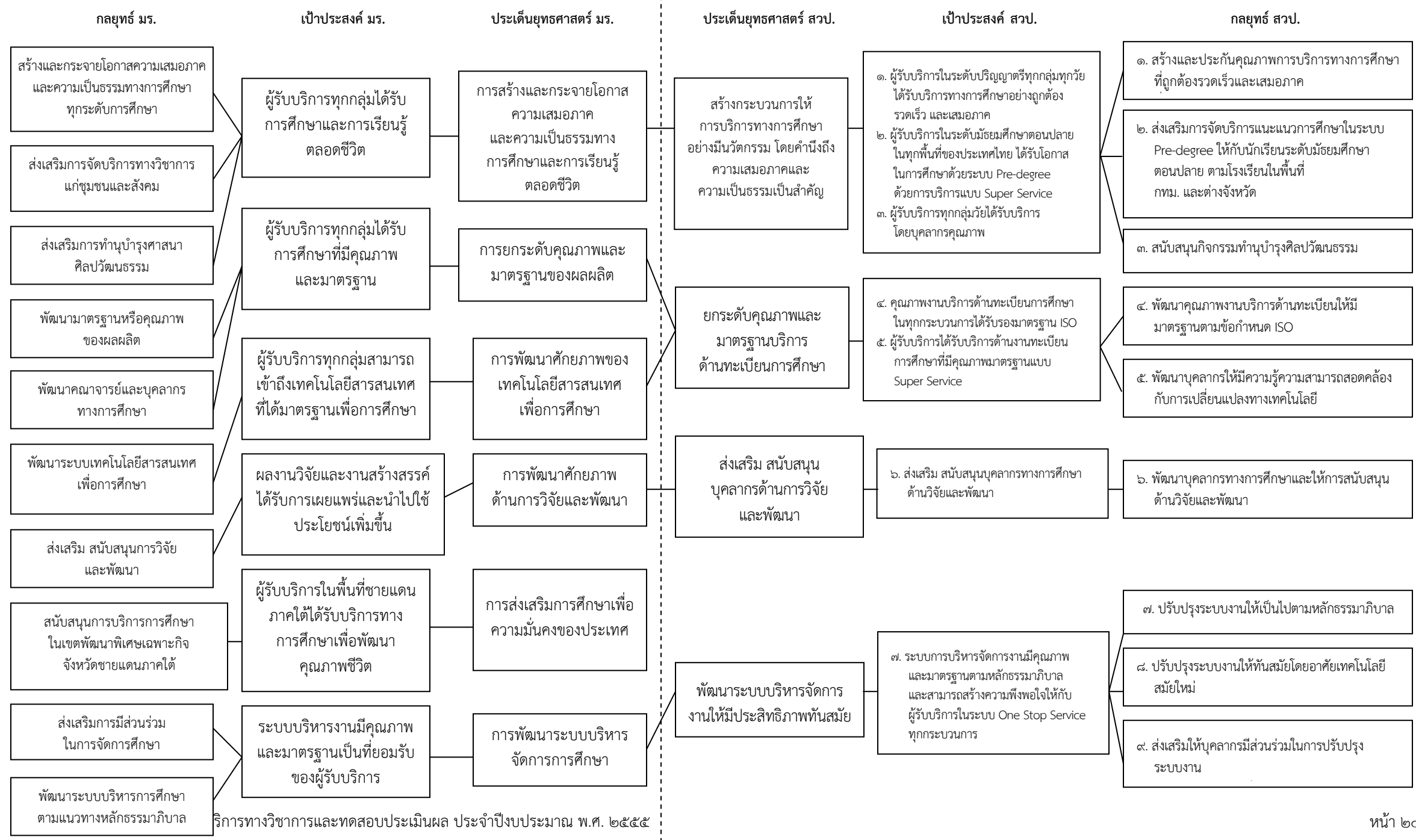
◎ **หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** ประกอบด้วย

๑. ความพอดี พอประมาณ
๒. ความมีเหตุผล
๓. การมีภูมิคุ้มกัน

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map)



Mind Map แสดงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี



บริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕