



แผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผล	๒
๒. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๓
๓. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๔
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๕
๕. แผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๖
๖. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๗
๗. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน และงบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๑๐
๘. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๒
 ภาคผนวก	
๑. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๓
๒. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๔
๓. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT analysis)	๑๕
๔. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๖
๕. คำอธิบายวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๗
๖. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๘
๗. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (SWOT analysis)	๑๙
๘. TOWS Matrix Analysis เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒๑

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อก้าวสู่การอุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ นั้น

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (สวป.) ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน ในฐานะเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ทำการทบทวนแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของ สวป. นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยแล้วนั้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของ สวป. ที่ว่า “เป็นหน่วยงานให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล”

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล

ปรัชญา

ให้บริการงานทะเบียนการศึกษา พัฒนาคนและงานสู่มาตรฐานสากล

ปณิธาน

พัฒนาระบบการจัดการงานทะเบียนการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม นำคุณธรรมสร้างงานบริการอย่างมีคุณภาพ

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการจัดการงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาโดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจบนพื้นฐานการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

อัตลักษณ์

ให้บริการด้านทะเบียนการศึกษา เน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ

เอกลักษณ์

การเป็นหน่วยงานด้านทะเบียนการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

๑. พัฒนาการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
๒. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นระบบ One Stop Service ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น
๓. พัฒนาศักยภาพการให้บริการของบุคลากรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
๔. ประสานความร่วมมือด้านทะเบียนการศึกษากับหน่วยงานภายในและสถาบันการศึกษาอื่น
๕. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่อง
๖. ดูแลนักศึกษาโดยเฉพาะผู้ศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) โดยวิธีการสร้างความสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจระบบการเรียนการสอน

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ยุทธศาสตร์ สวป.
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	- ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	- ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	- ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ
- ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	- ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	- ยุทธศาสตร์ด้านการให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความเป็นธรรมเป็นสำคัญ
- ยุทธศาสตร์ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	- ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	- ยุทธศาสตร์ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	- ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	- ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา
- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	- ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	- ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๔ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล สามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- | | |
|---|---|
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p style="padding-left: 20px;">เป้าประสงค์ที่ ๑</p> <p style="padding-left: 40px;">กลยุทธ์ที่ ๑</p> | <p>การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ</p> <p>ศักยภาพบุคลากรที่มีคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการให้บริการรับรองมาตรฐาน ISO</p> <p>พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO</p> |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p style="padding-left: 20px;">เป้าประสงค์ที่ ๑</p> <p style="padding-left: 40px;">กลยุทธ์ที่ ๑</p> | <p>การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ</p> <p>ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค</p> <p>สร้างกิจกรรมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์ในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ให้แก่กลุ่มผู้สนใจทุกกลุ่มทุกวัย</p> |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</p> <p style="padding-left: 20px;">เป้าประสงค์ที่ ๑</p> <p style="padding-left: 40px;">กลยุทธ์ที่ ๑</p> | <p>ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</p> <p>บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา</p> <p>พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา</p> |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</p> <p style="padding-left: 20px;">เป้าประสงค์ที่ ๑</p> <p style="padding-left: 40px;">กลยุทธ์ที่ ๑</p> <p style="padding-left: 40px;">กลยุทธ์ที่ ๒</p> | <p>พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย</p> <p>ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service</p> <p>พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม</p> <p>ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> |

แผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ	การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ	ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ศักยภาพบุคลากรที่มีคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO	๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนการวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัย ได้รับการบริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค	๑. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา	๑. ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสร้างคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO	๑. สร้างกิจกรรมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์ในระดับปริญญาตรี และรายกระบวนการวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ให้แก่กลุ่มผู้สนใจทุกกลุ่มทุกวัย	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสภาพแวดล้อม ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของ สวป. แก่ผู้รับบริการ	๑. โครงการก้าวแรกสู่รั้วรวม	๑. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น ๒. โครงการ/แผนงาน การป้องกันปัญหา/พัฒนางาน

รายละเอียดแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพบุคลากรด้านการ ให้บริการ เป้าประสงค์ ๑. ศักยภาพบุคลากรที่มีคุณภาพ งานบริการด้านทะเบียน การศึกษาในทุกกระบวนการให้ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO กลยุทธ์ ๑. พัฒนาคุณภาพงานบริการ ด้านทะเบียนให้มีมาตรฐาน ตามข้อกำหนด ISO	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการและถูกต้อง	๔.๓๕	๑. โครงการสำรวจ ความพึงพอใจ ในการให้บริการของ สวป. แก่ผู้รับบริการ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการและถูกต้อง	๔.๓๕	-	-	- คณะกรรมการบริหารงาน คุณภาพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการทางการศึกษาอย่าง มีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความ เสมอภาค และความเป็นธรรม เป็นสำคัญ เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรี และรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียม ศึกษาระดับปริญญาตรี (pre- degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับ บริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค กลยุทธ์ ๑. สร้างกิจกรรมแนะแนว การศึกษาและประชาสัมพันธ์ ในระดับปริญญาตรีและ รายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษา ระดับปริญญาตรี (pre-degree) ให้แก่กลุ่มผู้สนใจทุกกลุ่มทุกวัย	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๔.๐๔	๑. โครงการก้าวแรก สู่รั้วราม	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๔๐๐ คน ๔.๐๔	- -	- -	- ฝ่ายรับสมัครและแนะแนว การศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งบม.	นอก งบม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากร ด้านการวิจัยและพัฒนา เป้าประสงค์ ๑. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัย และพัฒนา กลยุทธ์ ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิด และวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัย และพัฒนา	๑. ร้อยละของผลงานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้	๘๐.๐๐	๑. งานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้	๑. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับอนุมัติ ๒. ร้อยละของผลงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้	๑.๐๐ ๘๐.๐๐	- -	๐.๐๕ -	- คณะกรรมการวิชาการ และวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการงาน และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย เป้าประสงค์ ๑. ระบบการบริหารจัดการงาน มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลัก ธรรมาภิบาลและสามารถสร้าง ความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ ในรูปแบบ One Stop Service	๑. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง	๗๐.๐๐ (ของบุคลากร ผู้เข้าร่วม)	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุนให้มี สมรรถนะและทักษะ สูงขึ้น	๑. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง	๗๐.๐๐ (ของบุคลากร ผู้เข้าร่วม)	-	๐.๑๕	- คณะกรรมการนโยบาย และแผนพัฒนา - คณะกรรมการบริหารงาน คุณภาพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วม ในการปรับปรุงหรือพัฒนา ระบบงานขององค์กร ให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	๑. ระดับความสำเร็จของจำนวน โครงการ/แผนงาน	๔.๐๐	๑. โครงการ/แผนงาน การป้องกันปัญหา/ พัฒนางาน	๑. จำนวนโครงการ/แผนงาน	๒.๐๐	-	-	- คณะกรรมการบริหารงาน คุณภาพ
				๒. ระดับความสำเร็จของจำนวน โครงการ/แผนงาน	๔.๐๐	-	-	
				รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	๐.๒๐	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและบุคลากร	หน่วยงานภายในส่วนราชการ	-	๐.๒๐	- งบรายจ่ายจากรายได้
รวม		-	๐.๒๐	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
-	-	-	-	
รวม		-	-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	-	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุม (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการฯ เพื่อพิจารณาเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔				↔										คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนา	สวป.
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด				↔										คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนา	สวป.
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัย		↔ (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๓)					↔ (๖ เดือน)			↔ (๙ เดือน)				งานนโยบายและแผน	สวป.

ภาคผนวก

วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์การ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ปรัชญา

ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชา ควบคุมแบบจำกัดจำนวน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์การ

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และภักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

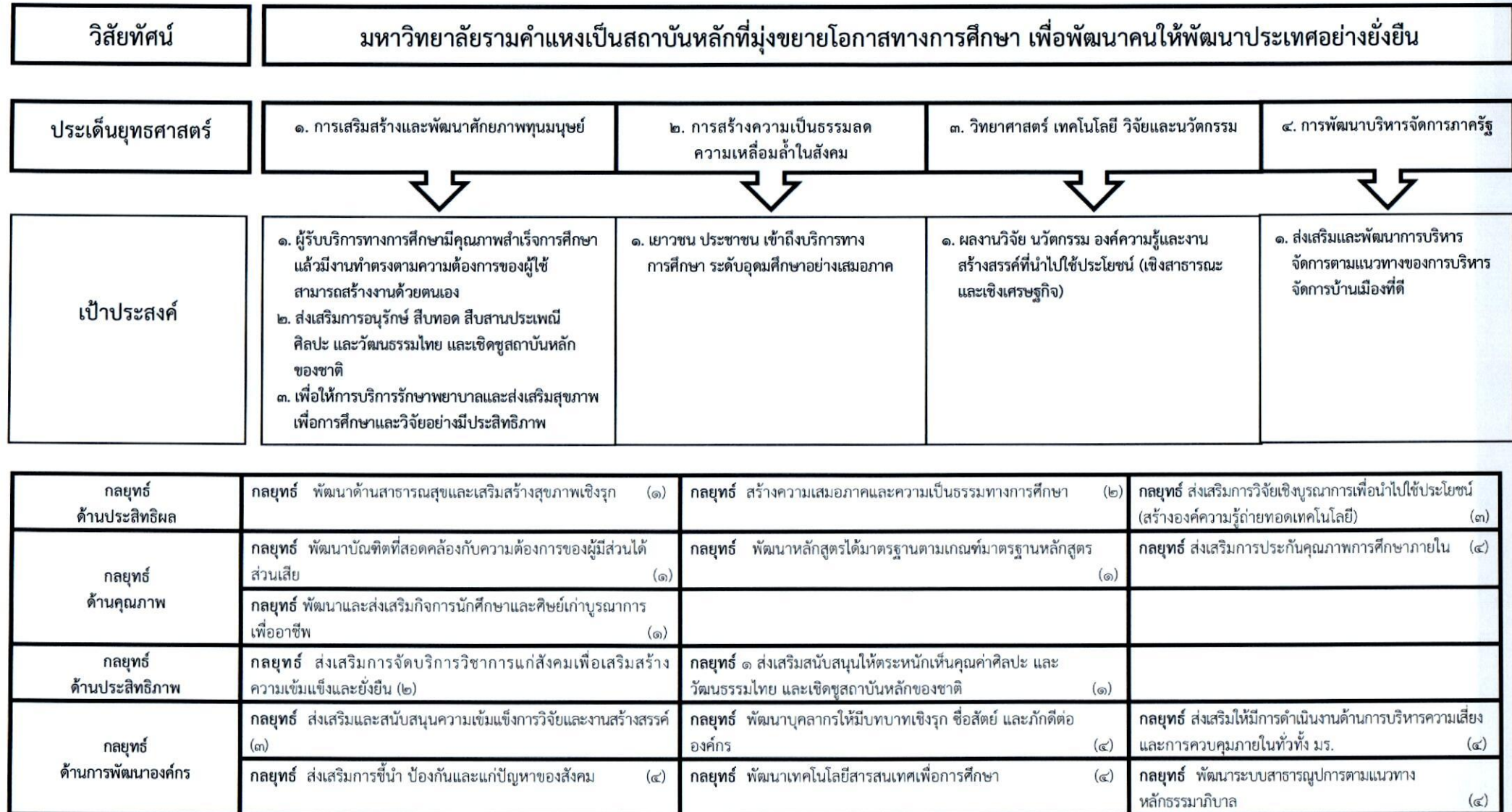
เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคุมแบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสาขาวิชาในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และบริการทางด้านสุขภาพแก่สังคม
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม และประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
๕. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



หมายเหตุ ตัวเลข หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต
๒. มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ ทั้งการเรียนการสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาชีพเฉพาะแก่ผู้เรียน

(Pre Degree, นักศึกษาปกติและการศึกษาต่อยอด)

๓. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง ในหลากหลายสาขาวิชา
๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมาก

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรมและพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร
๒. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ การจัดแผนแม่บทพัฒนาพื้นที่ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต
๒. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. สังคมฐานความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทำให้ผู้อยู่ในวัยเรียน วัยทำงาน และผู้สูงอายุสามารถแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

และต่อยอดความรู้ได้ดี

๔. สภาพการณ์ของโรคร้ายแรงปัจจุบัน ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมีผลกระทบต่อรายได้ครอบครัว มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศมีสูง อีกทั้งนโยบายของคู่แข่งที่มุ่งใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ขาดมาตรฐานและคุณภาพ
๒. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง รวมถึงจำนวนผู้เข้าสู่วัยเรียนที่น้อยลงมหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น
๓. กฎ ระเบียบ และประกาศจาก สป.อว. มีความเข้มงวดมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการบริหารมหาวิทยาลัย

(ที่มา : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis) เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓)

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษา ต่อเนื่องตลอดชีวิต ๒. มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ ทั้งการเรียน การสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาชีพเฉพาะแก่ผู้เรียน (Pre-degree, นักศึกษาปกติและการศึกษาต่อยอด) ๓. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง ในหลากหลายสาขาวิชา ๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมาก	๑. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรม และพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร ๒. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ การจัดแผนแม่บทพัฒนาพื้นที่ และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ)
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทนและความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต ๒. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓. สังคมฐานความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทำให้ผู้อยู่ในวัยเรียน, วัยทำงานและผู้สูงอายุสามารถแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและต่อยอดความรู้ได้ดี ๔. สภาพการณ์ของโรคภัยร้ายแรงปัจจุบัน ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมีผลกระทบต่อรายได้ครอบครัว มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๕. พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก	๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๓. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) ๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้ตระหนัก เห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศมีสูง อีกทั้งนโยบายของคู่แข่งที่มุ่งใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ขาดมาตรฐานและคุณภาพ ๒. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง รวมถึงจำนวนผู้เข้าสู่วัยเรียนที่น้อยลงมหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น ๓. กฎ ระเบียบ และประกาศ จาก สป.อว. มีความเข้มงวดมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการบริหารมหาวิทยาลัย	๑. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๒. ส่งเสริมการขึ้นป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื้อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย ๓. พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

คำอธิบายวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลัก หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านจัดการศึกษาแบบตลาดวิชา ควบคุมแบบจำกัดจำนวน
๒. ขยายโอกาสทางการศึกษา หมายถึง การให้ความสำคัญกับโอกาสทางการศึกษา ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา แก่ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในทุกระดับและอาชีพ
๓. พัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชยัน อดทน ทนโลกทันสมัย ใช้ทักษะความรู้ในการพัฒนาตนเองและสังคม

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | | | |
|--|---|--|--|
| ๑. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ | ๒. การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ | ๓. ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา | ๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย |
|--|---|--|--|

เป้าประสงค์

- | | | | |
|---|---|--------------------------------------|---|
| ๑. ศักยภาพบุคลากรที่มีคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO | ๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชา เพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับบริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค | ๑. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา | ๑. ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service |
|---|---|--------------------------------------|---|

กลยุทธ์

ด้านประสิทธิผล	สร้างกิจกรรมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์ในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ให้แก่กลุ่มผู้สนใจทุกกลุ่มทุกวัย (๑)			
ด้านคุณภาพ		พัฒนาคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO (๒)		
ด้านประสิทธิภาพ				ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (๔)
ด้านการพัฒนาองค์กร			พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา (๓)	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม (๔)

หมายเหตุ ตัวเลข หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (SWOT analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strength--S)

๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ
๒. มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน
๓. มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ
๔. มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการและการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการเพื่อประชาชน/ผู้รับบริการ
๕. มีหน่วยงานที่ให้บริการด้วยระบบ One Stop Service
๖. มีการทำงานเป็นทีม
๗. มีฐานข้อมูลด้านทะเบียนการศึกษาที่ถูกต้องครบถ้วน
๘. มีกลยุทธ์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนให้แก่ศึกษารายกระบวนการวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree)
๙. การมีระบบเทียบโอนหน่วยกิตทำให้สามารถขยายกลุ่มผู้สมัครได้มากขึ้น

จุดอ่อน (Weakness--W)

๑. อัตรากำลังทดแทนไม่สอดคล้องกับอัตราผู้เกษียณอายุราชการ
๒. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านช่างเทคนิค
๓. มีงานนโยบายที่ต้องทำเพิ่มจากงานหลัก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานหลัก
๔. ผู้บริหารมีวาระในการดำรงตำแหน่ง ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน
๕. ขาดการเชื่อมโยง ด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities--O)

๑. รูปแบบการติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการทำให้มีช่องทางในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้รวดเร็ว
๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสการขยายตลาดทางการศึกษาไปยัง กลุ่มนักศึกษาต่างชาติของกลุ่มประเทศในอาเซียน
๓. ค่านิยมทางสังคมไทยในปัจจุบันเน้นการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่า ๑ สาขาวิชา เพื่อสร้างโอกาสในตลาดแรงงาน
๔. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๕. มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats--T)

๑. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง แนวโน้มผู้สูงอายุมากขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการกับผู้เรียนมากขึ้น ซึ่งมีผลให้การแข่งขันที่สูงขึ้น
๓. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้ยากต่อการพัฒนาระบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

TOWS Matrix Analysis เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength--S)	จุดอ่อน (Weakness--W)
	๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหา การปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ ๒. มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน ๓. มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ ๔. มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการและการรักษามาตรฐาน ระยะเวลาการให้บริการเพื่อประชาชน/ผู้รับบริการ ๕. มีหน่วยงานที่ให้บริการด้วยระบบ One Stop Service ๖. มีการทำงานเป็นทีม ๗. มีฐานข้อมูลด้านทะเบียนการศึกษาที่ถูกต้องครบถ้วน ๘. มีกลยุทธ์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนให้แก่ นักศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree) ๙. การมีระบบเทียบโอนหน่วยกิตทำให้สามารถขยายกลุ่มผู้สมัครได้มากขึ้น	๑. อัตรากำลังทดแทนไม่สอดคล้องกับอัตราผู้เกษียณอายุราชการ ๒. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและด้านช่างเทคนิค ๓. มีงานนโยบายที่ต้องทำเพิ่มจากงานหลัก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานหลัก ๔. ผู้บริหารมีวาระในการดำรงตำแหน่ง ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน ๕. ขาดการเชื่อมโยง ด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในอย่างครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ
	โอกาส (Opportunities--O)	กลยุทธ์ (W + O)
	๑. รูปแบบการติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพ ในการให้บริการทำให้มีช่องทางในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้รวดเร็ว ๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสการขยายตลาดทางการศึกษาไปยัง กลุ่ม นักศึกษาต่างชาติของกลุ่มประเทศในอาเซียน ๓. ค่านิยมทางสังคมไทยในปัจจุบันเน้นการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่า ๑ สาขาวิชา เพื่อสร้างโอกาสในตลาดแรงงาน ๔. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้านทะเบียน การศึกษาอย่างต่อเนื่อง ๕. มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	๑. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะในการให้บริการโดยเน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ ๓. กำหนดคุณสมบัติในการคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านช่างเทคนิค ๔. พัฒนารูปแบบการประสานงานระหว่างหน่วยงานเพิ่ม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats--T)	กลยุทธ์ (S + T)
	๑. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง แนวโน้มผู้สูงอายุมากขึ้น ๒. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการกับผู้เรียน มากขึ้น ซึ่งมีผลให้การแข่งขันที่สูงขึ้น ๓. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้ยากต่อการพัฒนา ระบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเข้าใจและปฏิบัติงานตามระบบประกันคุณภาพ โดยเคร่งครัดเพื่อเพิ่มศักยภาพงานบริการให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษา อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
	กลยุทธ์ (W + T)	
	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในงานที่หลากหลายและเน้นผลสัมฤทธิ์ใน ภาพรวมขององค์กร ๒. พัฒนารูปแบบการให้บริการให้กับผู้รับบริการอย่างทั่วถึง ๓. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิเคราะห์และการวางแผนอย่างเป็นระบบ	